

Kecenderungan Pelajar Asnaf Menceburi Bidang Keusahawanan: KUIS

The Tendency of Asnaf Student Toward Entrepreneurship: KUIS

SUHAILA NADZRI

Jabatan Ekonomi dan Pengurusan,
Fakulti Pengurusan dan Muamalah,
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia
suhaila.nadzri@kuis.edu.my

NUR SHAKINA MOHD SULTAN

Fakulti Pengurusan dan Muamalah,
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia
rabiatuladawiyah1808@gmail.com

NUZUL AKHTAR BAHARUDIN

Jabatan Perbankan dan Perakaunan
Fakulti Pengurusan dan Muamalah,
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia
nuzulakhtar@kuis.edu.my

ABSTRAK

Dalam situasi semasa, tidak semua pelajar asnaf yang berjaya direkrut menjadi usahawan walaupun ada di kalangan mereka ini mengambil jurusan yang berkaitan dengan bidang perniagaan dan keusahawanan. Justeru objektif kajian ini adalah untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan pelajar-pelajar asnaf untuk menceburi bidang keusahawanan. Kajian ini adalah kajian kuantitatif di mana data-data yang diperlukan diperolehi melalui edaran borang soal selidik kepada 215 orang pelajar asnaf KUIS, dan hanya 196 borang soal selidik yang telah dikembalikan dengan lengkap. Data telah dianalisa menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 20.0 dengan menggunakan kaedah deskriptif, korelasi dan regresi. Terdapat tiga faktor yang difokuskan dalam kajian ini iaitu faktor minat, pendidikan, dan bantuan dan sokongan Lembaga Zakat. Dapatan kajian menunjukkan bahawa kesemua faktor yang dikaji mempunyai hubungan yang signifikan positif terhadap kecenderungan pelajar asnaf KUIS dalam menceburi bidang keusahawanan. Namun faktor minat merupakan faktor paling mempengaruhi pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan. Justeru, pelbagai pihak terutamanya Insititut Pendidikan Tinggi Awam (IPTA) dan Institut Pendidikan Tinggi Swasta (IPTS) boleh menyediakan pelbagai program untuk memupuk minat dalam kalangan pelajar khususnya golongan asnaf untuk menceburi bidang keusahawanan selepas mereka bergraduasi kelak. Ini memandangkan bidang ini mampu membantu golongan asnaf keluar daripada status “asnaf” dan akhirnya menjadi pembayar zakat yang akan memberi manfaat kepada Lembaga Zakat khususnya dan masyarakat Islam umumnya.

Kata Kunci: Pelajar, Asnaf, Kecenderungan, Keusahawanan, KUIS

ABSTRACT

In the current situation, not all successful asnaf students have been recruited as entrepreneurs although some of them have majors involved in business and entrepreneurship. The purpose of this paper is to examine the factors that affect the likelihood of the asnaf students to venture into the world of entrepreneurship. This study is a quantitative study in which the required data is obtained through the distribution of questionnaires to 215 asnaf students in KUIS, and only 196 completed questionnaires have been returned. The data were analyzed using the Statistical Package for Social Science (SPSS) version 20.0 using descriptive, correlation and regression methods. There are three factors that are focused on this study, namely the interest, education, and the support of the Zakat Board. The results showed that all factors studied have a positive significant relationship with the likelihood of the asnaf students in venturing into the world of entrepreneurship. However, interest factor is the most influential factor affecting asnaf students in entrepreneurship. Hence, various parties, especially Public Higher Education Institutions (IPTAs) and Private Higher Education Institutions (IPTS) can provide various programs to foster interest among students, especially asnaf students to venture into entrepreneurship after graduation. This is because this field can help the asnaf out of the "asnaf" status and eventually become the payer of zakat which will benefit to the Board of Zakat dan Muslim society.

Key words: *Student, Asnaf, Tendency, Entrepreneurship, KUIS*

PENDAHULUAN

Ditinjau dari sudut sejarah, aktiviti keusahawanan telah berkembang menjadi suatu bidang kerjaya yang penting dalam pembangunan masyarakat dan ekonomi negara sejak penubuhan Dasar Ekonomi Negara (DEN) pada tahun 1971 yang bertujuan untuk membasmi kemiskinan dan menyusun semula serta mewujudkan keseimbangan ekonomi antara kaum (Sarimah Hanim Aman Shah dan Cecilia Soon Teik Lan (2013). Manakala Ab. Aziz (2010), dan Kuratko dan Hodgets (2004) menyatakan golongan usahawan adalah sebahagian daripada anggota masyarakat yang memainkan peranan penting dalam pembangunan masyarakat dan usahawan juga merupakan agen yang membawa perubahan dalam ekonomi dunia.

Selain itu, tujuan yang paling penting daripada sebuah pembangunan adalah untuk mengurangkan kadar kemiskinan. Ini kerana kemiskinan adalah masalah utama yang boleh memundurkan sesebuah negara. Kemiskinan ini sering dikaitkan dengan golongan asnaf yang mana mereka bergantung dengan bantuan dana zakat yang diagihkan oleh Institusi Lembaga Zakat yang wujud di setiap negeri-negeri di Malaysia. Malah pandangan dari sudut agama pula, Mahmood Zuhdi Abdul Majid (2003) menyatakan bahawa agama Islam tidak melihat isu kemiskinan sebagai sesuatu yang yang remeh dan dipandang ringan tetapi ia dilihat sebagai fokus utama atau objektif pengagihan zakat bagi membantu pihak-pihak yang memerlukan dan juga sebagai usaha memperkukuhkan jaminan sosial mereka.

Dalam senario di Selangor, Lembaga Zakat Selangor telah memberikan bantuan sara hidup bulanan, pembangunan pendidikan, pembiayaan untuk pembangunan ekonomi dan sosial, pembangunan insan dan sebagainya untuk golongan lapan asnaf yang berkaitan.

Jika dirujuk Jadual 1 di bawah, Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) melalui Lembaga Zakat Selangor (LZS) telah mengagihkan wang zakat kepada golongan yang layak di Selangor sebanyak RM697.5 juta pada tahun 2016 berbanding RM676.0 juta pada tahun sebelumnya (2015). Jumlah pengagihan ini dilihat meningkat sebanyak 3.2 Peratus dengan perbezaan sebanyak RM21.4 Juta. Ia berikutan inisiatif Zakat Selangor pada tahun 2016 yang mengemas kini bantuan zakat mengikut keutamaan berdasarkan maqasid syariah. Pendekatan agihan zakat ini adalah menyenaraikan bantuan zakat mengikut keperluan dharuriyat (bantuan utama), hajjiyyat (bantuan sekunder) dan tahsiniyat (bantuan pilihan).

BIL	ASNAF	RM (JUTA)		PERATUS PENINGKATAN (%)
		2016	2015	
1	FAKIR	98,166,832.90	98.2 JUTA	14.07
2	MISKIN	200,509,311.30	200.5 JUTA	28.75
3	AMIL	84,217,035.24	84.2 JUTA	12.07
4	MUALLAF	60,924,009.23	60.9 JUTA	8.73
5	FISABILILLAH	150,174,800.30	150.2 JUTA	21.53
6	GHARIMIN	72,864,046.78	72.9 JUTA	10.45
7	IBNU SABIL	206,361.89	0.2 JUTA	0.03
8	RIQAB	30,431,614.18	30.4 JUTA	4.36
JUMLAH KESELURUHAN AGIHAN ZAKAT 2016		697,494,011.32	697.5 JUTA	100.0

Jadual 1: Pecahan Pengagihan Zakat Mengikut Asnaf adalah seperti berikut

Sumber: Portal Rasmi Lembaga Zakat Selangor (<http://www.zakatselangor.com.my>)

Selain itu bilangan asnaf fakir yang menerima bantuan pada tahun 2016 ialah seramai 13,522 keluarga. Manakala bagi asnaf miskin adalah seramai 32,978 keluarga. Oleh itu, jumlah keseluruhan fakir dan miskin yang menerima bantuan LZS pada tahun 2016 adalah seramai 46,500 keluarga iaitu peningkatan sebanyak 2,207 keluarga berbanding tahun 2015. Selain itu, Lembaga Zakat Selangor (LZS) telah memperuntukkan sebanyak RM8,295,296 biasiswa pelajar kepada Asnaf fakir pada tahun 2016 berbanding RM4,291,755 pada tahun 2015 dan sebanyak RM23,115,999 biasiswa pelajaran kepada asnaf miskin berbanding RM9,191,722 pada tahun 2015 (Laporan Pengurusan Zakat Selangor 2016). Ini satu peningkatan yang bergitu besar dan ketara.

Bermula pada tahun 2016 juga, LZS turut berhadapan dengan pertambahan penerima zakat. Antara faktor utama pertambahan ini adalah adalah:

- a) peningkatan kos sara hidup yang memberikan kesan kepada masyarakat terutama dalam kalangan B40 iaitu isi rumah berpendapatan 40 peratus terendah (pendapatan RM3,855 ke bawah),
- b) Penghijrahan warga negeri lain ke Selangor untuk mencari rezeki,
- c) Kehilangan pekerjaan akibat dari syarikat-syarikat yang ingin menurunkan kos operasi.

Melalui pengagihan zakat, beban kesusahan keluarga asnaf ini dapat dikurangkan dan mereka dapat meneruskan kehidupan mereka dengan lebih baik. Dan anak-anak mereka juga dapat melanjutkan pelajaran ke menara gading tanpa ketinggalan sebagaimana anak-anak daripada keluarga yang berkemampuan. Namun sampailah bila golongan asnaf ini perlu terus menerima bantuan zakat dan dibelengu dengan kemiskinan tanpa berbuat apa-apa yang mampu mengubah nasib mereka? Selain itu di pihak Lembaga Zakat Selangor pula mereka memerlukan sebanyak RM826 juta untuk menampung keperluan asnaf pada tahun 2016. Manakala pada tahun 2017 pula jumlah yang diunjurkan adalah sebanyak RM1.019 billion. Ia menjangkau kemampuan kutipan Lembaga Zakat Selangor pada masa ini. Justeru Lembaga Zakat Selangor mengharapkan pelbagai latihan dan program-program yang mereka laksanakan dapat mengubah cara hidup golongan asnaf ini supaya menjadi lebih baik. Tiga bidang utama yang menjadi asas kepada pembangunan asnaf fakir dan miskin yang telah menjadi fokus LZS ialah pendidikan, latihan dan pembangunan ekonomi, bermula daripada ibu bapa hinggalah kepada anak-anak mereka. Antara program yang dibentuk dalam Pembangunan Ekonomi Asnaf adalah melalui bantuan perniagaan yang mana dapat memberi peluang golongan asnaf untuk menjalankan perniagaan yang juga berkemungkinan dapat mengeluarkan mereka daripada kelompok kemiskinan. Sebagai contoh pada tahun 2016 seramai 175 orang penerima bantuan modal perniagaan di bawah pemantauan Teraju Ekonomi Asnaf (TERAS) Zakat telah berjaya keluar dari kategori asnaf (Portal Rasmi Lembaga Zakat Selangor 2017).

Selain itu menurut Azman et al. (2016) dalam memastikan golongan asnaf ini tidak hanya menjadi penerima zakat tetapi mampu menjadi pembayar zakat mereka ini perlulah menguasai

ilmu-ilmu keusahawanan, diberikan kemahiran dan pendidikan keusahawanan untuk membolehkan mereka ini terlibat dalam bidang keusahawanan dan membangunkan ekonomi mereka. Selain itu ilmu keusahawanan perlu diterapkan dalam kalangan pelajar-pelajar asnaf kerana ia adalah antara pekerjaan yang menjadi tumpuan masyarakat pada zaman ini dan juga untuk suatu anjakan paradigma yang boleh membawa perubahan dalam kehidupan mereka supaya menjadi lebih stabil dari segi kewangan serta supaya mereka dapat menjalani kehidupan yang lebih baik dan selesa di masa depan. Malah menurut Salmianti Mutalib (2013) penglibatan pelajar dalam bidang keusahawanan di peringkat pengajian adalah perlu sebagai satu proses pendedahan untuk menerapkan ciri-ciri, budaya dan minat keusahawanan dalam diri pelajar. Ini bertujuan sebagai persediaan mereka selepas menamatkan pengajian untuk menceburi bidang keusahawanan, selain dapat menambah kompetensi diri dalam menghadapi persaingan modal insan yang semakin mencabar.

Walaupun bagaimanapun, dalam situasi semasa, tidak semua golongan asnaf yang berjaya direkrut menjadi usahawan, hal ini kerana terdapat beberapa permasalahan dan cabaran yang berpunca daripada dua faktor iaitu, pertamanya daripada diri usahawan asnaf itu sendiri iaitu dari segi bakat dan sikap, kurang motivasi diri serta penjanaaan idea perniagaan, mentaliti, persaingan, kekurangan pendidikan, pinjaman yang tidak dibayar balik dan daya tahan usahawan asnaf itu sendiri dan keduanya adalah Institusi zakat dalam konteks kekurangan kakitangan, kekurangan kepakaran serta kekurangan pemantauan yang boleh mengagalkan usaha pembentukan seorang usahawan asnaf yang berjaya. (Azman Ab Rahman et al. 2014, Azman Ab Rahman et al. 2016, dan <http://www.zakatselangor.com.my>)

Justeru, masalah dari segi pembentukan diri seorang asnaf dapat diatasi jika dimulakan sejak kecil atau sejak diperingkat sekolah atau pengajian tinggi lagi agar minat dan bakat mereka untuk melibatkan diri dalam bidang keusahawanan dapat disemai dalam diri mereka (Norasmah, 2002). Sektor pendidikan mampu menjadi alternatif atau alat yang dapat membantu dalam menyelesaikan masalah ini. Penerapan nilai dan sifat keusahawanan dalam jiwa setiap pelajar asnaf itu penting agar tidak timbul lagi masalah kekurangan pendidikan atau ilmu keusahawanan yang boleh menggagalkan usaha seseorang untuk menjalankan perniagaan. Malah, pengetahuan mengenai bidang ini perlu diterapkan sejak kecil supaya dapat membentuk minat, keyakinan serta penjanaaan idea untuk menghasilkan produk atau perkhidmatan yang lebih baik seiring dengan kemajuan dunia dan teknologi.

Melalui isu-isu dan permasalahan-pemmasalahan yang telah dibincangkan, kajian ini dijalankan untuk memenuhi dua objektif di bawah:

1. Mengenalpasti hubungan antara faktor minat, pendidikan dan bantuan dan sokongan Lembaga Zakat Selangor (LZS) dengan kecenderungan pelajar-pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.
2. Mengenalpasti faktor dominan yang mempengaruhi kecenderungan pelajar-pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.

Penulis berharap hasil daripada kajian ini akan membantu merangsang minat para pelajar asnaf untuk menceburi bidang keusahawanan selepas mereka bergraduasi sebagai satu strategi

untuk mereka keluar daripada taraf asnaf fakir dan miskin. Selain itu hasil kajian ini dapat membantu pihak universiti atau institusi untuk menjalankan program-program yang lebih berkonsepkan keusahawanan agar pelajar mendapat pendedahan yang lebih luas mengenai ilmu keusahawanan.

Bahkan, Lembaga Zakat terutamanya LZS dapat memahami dengan lebih mendalam apakah antara faktor-faktor yang boleh mempengaruhi pelajar-pelajar asnaf untuk menjadi seorang usahawan? Dengan itu, pihak Lembaga Zakat dapat menyediakan bantuan dari segi program yang bersesuaian dan bentuk-bentuk bantuan perniagaan juga boleh divariasikan lagi mengikut keperluan semasa.

Skop Kajian

Fokus kajian ini hanya melibatkan pelajar-pelajar asnaf di Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS). Ini memandangkan KUIS adalah anak syarikat Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) yang mana pelajar-pelajar asnaf yang datangnya daripada negeri ini mendapat pembiayaan biasiswa pelajaran daripada Lembaga Zakat Selangor (LZS). Keseluruhannya, jumlah pelajar asnaf dalam pelbagai bidang pengajian dan tahap di KUIS bagi tahun 2016 adalah 415 orang yang terdiri daripada pelajar asasi seramai 38 orang, pelajar Diploma seramai 238 orang dan pelajar tahap Ijazah Sarjana Muda sebanyak 139 orang. Selain itu kajian ini hanya fokus kepada tiga faktor sahaja iaitu minat, pendidikan dan sokongan dan bantuan Lembaga Zakat Selangor (LZS) yang dijangkakan mempengaruhi kecenderungan pelajar-pelajar Asnaf KUIS ini menceburi bidang keusahawanan.

TINJAUAN LITERATUR

Menurut Yahaya Ibrahim (2014) secara umumnya, usahawan merujuk kepada individu yang berjaya menubuhkan atau menguruskan sesuatu jenis perniagaan atau perusahaan. Matlamat utama usahawan adalah untuk mencapai kejayaan atau keuntungan untuk dirinya dan menyumbang kepada kemakmuran masyarakat sekeliling dan juga negara. Manakala, Zimmerer dan Scarborough (2008) pula mendefinisikan usahawan sebagai seorang yang mencipta satu usaha niaga yang baru dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan dan memperkembangkan perniagaan dengan mengenalpasti dan memanfaatkan peluang-peluang perniagaan menggunakan sumber-sumber yang tertentu. Pengkaji dapati definisi Yahaya Ibrahim (2014) dan Zimmerer dan Scarborough (2008) ini adalah selari. Sebaliknya, Mohd Rosli (2013) yang menyatakan usahawan juga adalah seorang pengurus yang menerajui perniagaannya dan dapat menuntut hak keempunyaan ke atas perniagaan tersebut, oleh itu ia menanggung risiko perniagaan. Istilah usahawan ini telah diperincikan lagi oleh Farahwahida et. al (2015) yang menghuraikan istilah usahawan itu terbit daripada perkataan 'usaha' yang bermaksud daya usaha, ikhtiar, kegiatan, dan perkara-perkara untuk melaksanakan sesuatu pekerjaan.

Selain itu, menurut Nor Aishah Buang (2002) bidang keusahawanan menjadi tumpuan kerjaya orang ramai di Malaysia kerana pekerjaan ini mempunyai daya tarikan yang tersendiri. Daya tarikan ini boleh dibahagikan kepada tiga iaitu keuntungan, kebebasan dan kepuasan cara hidup.

Dari sudut Islam, Keusahawanan adalah salah satu bidang perkerjaan yang amat digalakkan di dalam Islam kerana selain faktor pendapatan dan keuntungan, ia sebenarnya juga turut menekankan aspek kebajikan serta sumbangannya kepada keperluan dan kemaslahatan ummah (Mohd Zain Mubarak 2016). Pengkaji dapati pandangan Mohd Zain Mubarak (2016) ini selari dengan Ab. Aziz Yusof (2010) yang menyatakan bahawa kerjaya usahawan mulia disisi agama bukan semata-mata kerana kerja yang dilakukan itu memberi kebaikan kepada orang malah ia disebabkan oleh ciri-ciri dan sikap yang dimiliki oleh usahawan. Antara sifat-sifat tersebut adalah berani mencuba, penetapan matlamat yang jelas, berdaya inovatif, cekal, yakin diri dan bertanggungjawab.

Seterusnya kita lihat pula definisi asnaf. Menurut Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka Edisi Keempat, asnaf adalah golongan yang berhak menerima zakat. Dana disumbangkan kepada individu Islam yang terbahagi kepada lapan golongan, ia diagihkan dengan kadar tertentu dan juga disalurkan untuk kemudahan institusi pelajaran dan sebagainya.

Firman Allah S.W.T :

“Sesungguhnya sedekah-sedekah (zakat) itu hanyalah untuk orang-orang fakir, dan orang-orang miskin, dan amil-amil yang mengurusnya, dan orang-orang mu'allaf yang dijinakkan hatinya, dan untuk hamba-hamba yang hendak memerdekakan dirinya, dan orang-orang yang berhutang, dan untuk (dibelanjakan pada) jalan Allah, dan orang-orang musafir (yang keputusan) dalam perjalanan”. (Ketetapan hukum yang demikian itu ialah) sebagai satu ketetapan (yang datangnya) dari Allah. Dan (Ingatlah) Allah Maha Mengetahui, lagi Maha Bijaksana.”

(Al-Qur'an, Surah At-Taubah 9:60)

Surah At- Taubah ayat 60, menjelaskan jenis-jenis asnaf yang terbahagi kepada lapan golongan yang layak menerima agihan zakat. Lapan golongan ini diperincikan oleh Nik Mustapha Nik Hassan (2001) seperti *Asnaf Fakir dan Asnaf Miskin, Asnaf amil, Asnaf Muallaf, Asnaf al- Riqab, Asnaf al- Gharimin, Asnaf Fisabilillah, dan Asnaf Ibnussabil.*

Menurut Muhamed Izam (2010), pengagihan dana zakat pada masa kini telah disediakan dalam pelbagai bentuk agihan. Selain daripada menyediakan pelbagai program dan bantuan kepada keluarga-keluarga asnaf, pihak Lembaga Zakat juga memberi bantuan pendidikan kepada anak-anak asnaf bagi memudahkan mereka mengikuti pelajaran seperti kanak-kanak yang lain. Sejak penubuhan Lembaga Zakat pada tahun 1994, aspek pendidikan menjadi satu keutamaan kerana salah satu cara untuk membawa perubahan kepada keluarga asnaf ialah menerusi pendidikan. Kemiskinan tidak seharusnya diwarisi oleh golongan fakir miskin maka dengan itu, pendidikan adalah satu senjata bagi mengatasinya.

Melalui kajian-kajian lepas pengkaji mendapati terdapat beberapa faktor- faktor yang mendorong pelajar- pelajar asnaf melibatkan diri dalam dunia keusahawanan seperti di bawah:

1. Faktor Minat

Menyemai minat dan melatih pelajar dalam bidang keusahawanan amat penting dilakukan dari peringkat awal dan ia telah dibuktikan melalui banyak kajian lepas dan teori-teori serta model keusahawanan yang menunjukkan bahawa pendedahan ilmu keusahawanan dari bangku sekolah

lagi memberikan impak atau kejayaan dalam pembudayaan keusahawanan dalam kalangan pelajar (Norasmah Hj, Othman et.al , 2007). Sebagai contoh kajian Adam, Abdul Razak dan Abu Bakar (2011) mendapati bahawa semua pelajar semester akhir di Kolej Komuniti Jasin, Melaka menunjukkan kecenderungan yang tinggi terhadap bidang keusahawanan. Pelajar berminat untuk memulakan perniagaan sekiranya diberi peluang dan sumber yang diperlukan. Pelajar juga didapati mempunyai sumber dorongan yang tinggi terhadap keusahawanan.

Seterusnya, menurut pandangan Hisrich et al. (2008), proses keusahawanan bermula dengan keinginan serta diikuti dengan pengenalpastian dan penilaian peluang sehingga tempoh masa tertentu untuk membuat keputusan menceburi bidang kerjaya ini. Manakala menurut Ab. Aziz dan Zakaria Yusof (2004) perkara utama yang perlu ada dalam diri seorang usahawan adalah kemampuan dan kesungguhan dalam mencapai matlamat yang telah ditetapkan. Dengan ini, ia menunjukkan faktor minat akan mempengaruhi kesungguhan seorang usahawan untuk mencapai matlamat perniagaan yang telah ditetapkan. Yusof Boon dan Sapiah Bohari (2005) pula, menyatakan bahawa minat atau kesukaan terhadap sesuatu perkara akan mendorong seseorang pelajar untuk meneroka dengan lebih jauh dan minat tersebut perlu ditanam dalam diri setiap pelajar. Semakin tinggi minat seseorang dalam sesuatu perkara, semakin tinggi semangatnya bagi mencari jalan untuk mengukuhkan minatnya tetapi jika pelajar tersebut tidak berminat akan perkara tersebut, maka keupayaan atau kesungguhan untuk memperolehi maklumat akan menjadi lemah dan kurang daya usaha. Pengkaji dapati Hisrich et al. (2008), Ab Aziz dan Zakaria Yusuf (2004) dan Yusof Boon dan Sapiah Bohari (2005) ini menunjukkan dapatan yang sama iaitu faktor minat sangat mempengaruhi seseorang pelajar itu untuk menceburi bidang keusahawanan.

Selain itu, pembentukan minat dalam diri pelajar asnaf boleh juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti latar belakang keluarga dan rakan sebaya. Karier keusahawanan seseorang dipengaruhi oleh latar belakang pekerjaan ibubapa yang mana jika seseorang mempunyai ibu atau bapa yang bekerja sebagai usahawan akan menjadikan atau menimbulkan minat dalam diri anak mereka untuk menjadi seperti ibu bapa mereka (Hisrich et al 2008). Ibu dan bapa menjadi salah satu elemen penting yang dapat menimbulkan minat dalam diri anak-anak mereka supaya menjadi seorang usahawan yang berjaya. Kebiasaannya, anak-anak akan mengikut jejak ahli keluarga mereka yang berjaya dan cenderung untuk belajar dan bekerja seperti individu tersebut.

Seterusnya Aziz dan Zakaria (2004) menjelaskan lagi, faktor minat memainkan peranan yang penting dalam pembentukan seorang usahawan yang berjaya. Seseorang itu tidak dilahirkan sebagai seorang usahawan dan ciri-ciri keusahawanan itu tidak boleh diwarisi. Seseorang itu boleh menjadi usahawan apabila mereka melalui sendiri proses-proses dalam pembangunan atau pembentukan usahawan. Dan yang paling utama, untuk menjadi usahawan, seseorang itu memerlukan minat dan kemahiran dalam bidang yang hendak diceburi. Oleh itu, sesiapa pun boleh menjadi seorang usahawan akan tetapi, untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya dalam perniagaannya, haruslah mempunyai minat yang mendalam agar kesungguhan untuk memajukan perniagaannya itu dapat ditingkatkan dan tidak berputus asa.

2. Faktor Pendidikan

Pendidikan Perdagangan telah diperkenalkan pada tahun 1960an iaitu ketika bermulanya kurikulum pengajaran perdagangan dalam sistem aneka jurusan diperingkat sekolah menengah

rendah. Kemudian ia ditukarkan kepada kurikulum perdagangan dan keusahawanan yang dilaksanakan sepenuhnya sejak tahun 1985. Pada tahun 1989, mata pelajaran Kemahiran Hidup Bersepadu (KHB) diperkenalkan bagi menggantikan mata pelajaran yang lama kerana pendedahan ilmu perdagangan dan keusahawanan hanya terhad kepada pelajar yang mengambil subjek perdagangan sahaja berbeza dengan subjek KHB yang mana semua pelajar berpeluang untuk mempelajarinya (Norasmah Hj. Othman, 2007).

Mulai dari Julai 2007 dan seterusnya, Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) telah mewajibkan kesemua pelajar yang melanjutkan pelajaran ke peringkat Institusi Pengajian Tinggi (IPT) untuk mengambil mata pelajaran keusahawanan sebagai satu mata pelajaran yang wajib (Utusan Malaysia, 2 Julai 2007). Ini selari dengan pewartaan Pelan Strategik Pendidikan Negara (2011-2015) yang menfokuskan kepada mengarusperdanakan pendidikan keusahawanan bagi meningkatkan daya keusahawanan dalam kalangan pelajar- pelajar yang juga akan menyumbang dalam pertumbuhan ekonomi negara. Ini menunjukkan usaha kerajaan dalam memupuk minat dalam bidang keusahawanan di kalangan pelajar. Selain itu, Kementerian Pengajian Tinggi juga berpendapat adalah penting bagi pelajar-pelajar Universiti, Politeknik dan Kolej Komuniti diberikan pendedahan dan diterapkan dengan nilai-nilai dan kemahiran keusahawanan yang merangkumi aspek kepimpinan, inovasi, kreativiti, berdaya saing, berdikari serta mempunyai kebolehan untuk mengenalpasti dan membuka peluang (Pelan strategik Pendidikan Tinggi Negara 2011-2015, Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia).

Barjoyai Bardai (2000), menyatakan bahawa ekonomi yang berasaskan pengetahuan atau dikenali sebagai *k-ekonomi* menuntut masyarakat keusahawanan yang lebih berpengetahuan dan berkemahiran supaya tidak jauh ketinggalan. Malah, kajian daripada Rahmah dan Nor Aini (2007) juga telah menyimpulkan bahawa *k- ekonomi* adalah suatu transformasi yang harus dimiliki oleh setiap negara pada masa kini bagi menghadapi persaingan ekonomi yang semakin sengit antara negara. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya ilmu pengetahuan dalam melahirkan usahawan yang berdaya maju seiring membangunkan ekonomi negara. Kajian ini disokong oleh Isma Addi Jumbri dan Mohamad Zahir Zainudin (2011) yang mendapati pendekatan keilmuan dan pendidikan adalah mekanisma yang paling berkesan untuk menerapkan budaya keusahawanan kerana pendidikan meliputi kemahiran, pengetahuan dan sikap yang membantu seseorang individu merancang masa depan serta berkemahiran dalam menyelesaikan masalah.

Selain itu, Warman et al. (2010), Abdul Aziz (2010), dan Adam, Abdul Razak dan Abu Bakar (2011) menjelaskan kecenderungan pelajar dalam bidang keusahawanan dan penerapan kemahiran keusahawanan dalam proses pengajaran dan pembelajaran mempengaruhi kecenderungan pelajar menceburi dunia keusahawanan. Kajian juga mendapati kebanyakan program-program yang dilaksanakan di peringkat institusi pendidikan dapat membudayakan keusahawanan dalam kalangan pelajar.

Terdapat banyak program dan latihan keusahawanan yang telah dilaksanakan oleh pihak kerajaan dan swasta dan antara program- program tersebut adalah Persatuan Usahawan Graduan (PUGM) yang telah ditubuhkan pada September 2004 ialah satu platform kepada para graduan yang berminat dalam bidang keusahawanan sebagai kerjaya untuk menjana pendapatan yang lumayan, tetap dan berdaya saing (Asmawi Hashim et.al 2008). Selain itu, Program Pengusaha

Muda, Program Usahwan Muda, Pogram Skim Usahawan Siswazah, Program Pembangunan Usahawan Siswa, Program Tunas Bestari dan penglibatan pelajar dalam aktiviti kelab-kelab usahawan di sekolah (Norasmah,2002) didapati telah dapat memupuk kecederungan pelajar menceburi dunia keusahawan.

3. Faktor Bantuan dan Sokongan Lembaga Zakat

Lembaga Zakat ditubuhkan untuk menguruskan kutipan dan pengagihan dana zakat dan ia bergerak sebagai salah sebuah institusi Islam yang berperanan dalam menyusun dan membangunkan kekuatan sosio ekonomi ummah serta ia telah ditubuhkan di setiap negeri di Malaysia. Salah satu objektif penubuhan Lembaga Zakat adalah untuk merapatkan jurang pendapatan atau ekonomi ke tahap yang paling minimum di dalam sesebuah masyarakat (Zulkefly Abd Karim et.al 2004).

Terdapat negeri yang melantik badan khusus untuk menguruskan kutipan dan pengagihan zakat seperti Lembaga Zakat Selangor dan Pusat Urus Zakat Pulau Pinang. Dan terdapat juga negeri yang menjalankan aktiviti kutipan dan pengagihan melalui Majlis Agama Islam seperti yang dilaksanakan di negeri Johor dan Kelantan. Malah, ada juga yang menjalankan pengutipan serta pengagihan yang berasingan seperti Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (PPZWP) dan Baitulmal atau Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP).

Memandangkan skop kajian ini dijalankan ke atas pelajar asnaf yang mendapat tajaan LZS di Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS), maka pengkaji akan fokus kepada sokongan dan bantuan Lembaga Zakat Selangor (LZS) dan memberi bantuan dan sokongan kepada asnaf menceburi bidang keusahawanan. Dari segi sejarah, Penubuhan LZS adalah untuk memperkasakan pengurusan institusi zakat dengan memaksimakan potensi kutipan zakat, menangani dan membasmi kemiskinan, meningkatkan syiar Islam serta membangunkan sosioe konomi ummah dan menyediakan perkhidmatan pelanggan yang berkualiti. (Lembaga Zakat Selangor, 2006)

Pada awalnya, Lembaga Zakat Selangor (LZS) hanya bermula dengan sebuah pusat kemudian berkembang menjadi Lembaga Zakat yang berfungsi untuk mengumpul dan mengagihkan zakat. Pada tahun 2003, LZS telah menjalankan proses pemberian bantuan modal kepada golongan asnaf yang berkelayakan. Selain itu, bagi memantau kelancaran program keusahawanan, LZS telah membentuk satu unit khas iaitu Jabatan Pembangunan Asnaf (JPA) pada tahun 2005. Antara program yang dijalankan adalah Program Keusahawanan yang berbentuk jangka panjang dan berperanan untuk meningkatkan taraf hidup golongan asnaf. Terdapat beberapa kriteria yang diambil berat oleh LZS dalam pemilihan asnaf yang berkelayakan, antara kriteria tersebut adalah kebolehan serta kemampuan mental dan fizikal bagi memperoleh pendapatan untuk menyara keluarga mereka. Bantuan yang disediakan adalah modal permulaan bagi perniagaan yang berskala kecil seperti perniagaan, pertanian dan akuakultur serta memantau proses pemasaran dan setiap kemajuan perniagaan. Seterusnya LZS telah menubuhkan Teraju Ekonomi Asnaf (TERAS) Zakat untuk memantau pembangunan ekonomi asnaf selangor yang terlibat dalam perniagaan untuk memastikan asnaf-asnaf yang diberikan bantuan perniagaan berjaya dalam perniagaan dan akhirnya keluar dari kategori asnaf.

Sebagaimana yang dinyatakan oleh Patmawati (2005) agihan zakat yang produktif dapat membantu memberikan peluang kepada usahawan-usahawan asnaf untuk menjana pendapatan yang lebih baik, malah mereka juga dilatih menjadi seorang usahawan yang berjaya melalui program-program latihan yang disusun. Dengan adanya bantuan dan sokongan daripada pihak-pihak berkenaan seperti Lembaga Zakat, masalah kemiskinan dapat dikurangkan. Ini terbukti melalui dapatan kajian Muhammad Haris Riyaldi (2012) yang mendapati sebahagian usahawan asnaf telah berjaya meningkatkan produksi dan pendapatannya selepas mendapat bantuan dana zakat. Di samping pendapatan masing-masing telah meningkat, mereka juga telah merasakan terjaminnya kesihatan dan pendidikan bagi keluarganya. Sebahagian pula berjaya memiliki tabungan bagi keperluan di masa akan datang

Manakala Azman Abd Rahman et al. (2014) menerangkan bantuan modal diberikan setelah pihak zakat melihat potensi perniagaan dan bantuan yang diberikan terdiri daripada dua jenis iaitu modal awal perniagaan dan pembelian asset tetap (barangan keperluan perniagaan seperti mesin) dan sewaan premis. Bantuan modal yang diberikan terbahagi kepada dua iaitu kurang dari RM 5000 untuk asnaf fakir, miskin dan muafak yang menjalankan perniagaan secara kecil-kecilan dan bantuan modal sebanyak RM 5,000 sehingga RM 50,000 bagi asnaf fakir, miskin dan muafak yang menjalankan perniagaan berskala besar seperti restoran, kedai dobi, makanan tradisional, bengkel kenderaan dan sebagainya. Selain dari menyediakan bantuan modal, pihak zakat juga membekalkan latihan dan kursus dalam usaha meningkatkan motivasi diri, keyakinan serta pengetahuan dalam bidang perniagaan ini (Azman et.al 2014).

Selain daripada menyediakan bantuan dari segi modal dan latihan, pihak LZS juga menjalankan pemantauan pada setiap aktiviti peniaga asnaf bagi memastikan usaha perniagaan berjalan lancar. Di samping itu, mereka juga membuat penyelidikan terhadap produk-produk yang dihasilkan bagi memastikan produk-produk tersebut diterima umum dan juga untuk memperbaiki sebarang kelemahan jika terdapat pada produk yang dihasilkan (Akhtar Sahari, 2007).

Dengan mengikuti program dan aktiviti yang telah disediakan oleh pihak Lembaga Zakat, para usahawan asnaf dapat meningkatkan potensi mereka untuk berdaya saing di pasaran serta mengembangkan perniagaan mereka diperingkat antarabangsa. Secara tidak langsung, para usahawan asnaf yang disantuni oleh LZS ini dapat keluar daripada kepompong kemiskinan dan menjadi seorang *muzakki* yakni pembayar zakat serta membantu masyarakat lain yang memerlukan yang mana di kenali sebagai proses "*turning over*".(Hisham Sabri et al., 2006). Dengan pelbagai bantuan yang disediakan oleh Lembaga zakat ini dapat memberi galakan kepada pelajar-pelajar asnaf menceburi bidang keusahawanan semasa dan selepas bergradusi.

METODOLOGI KAJIAN

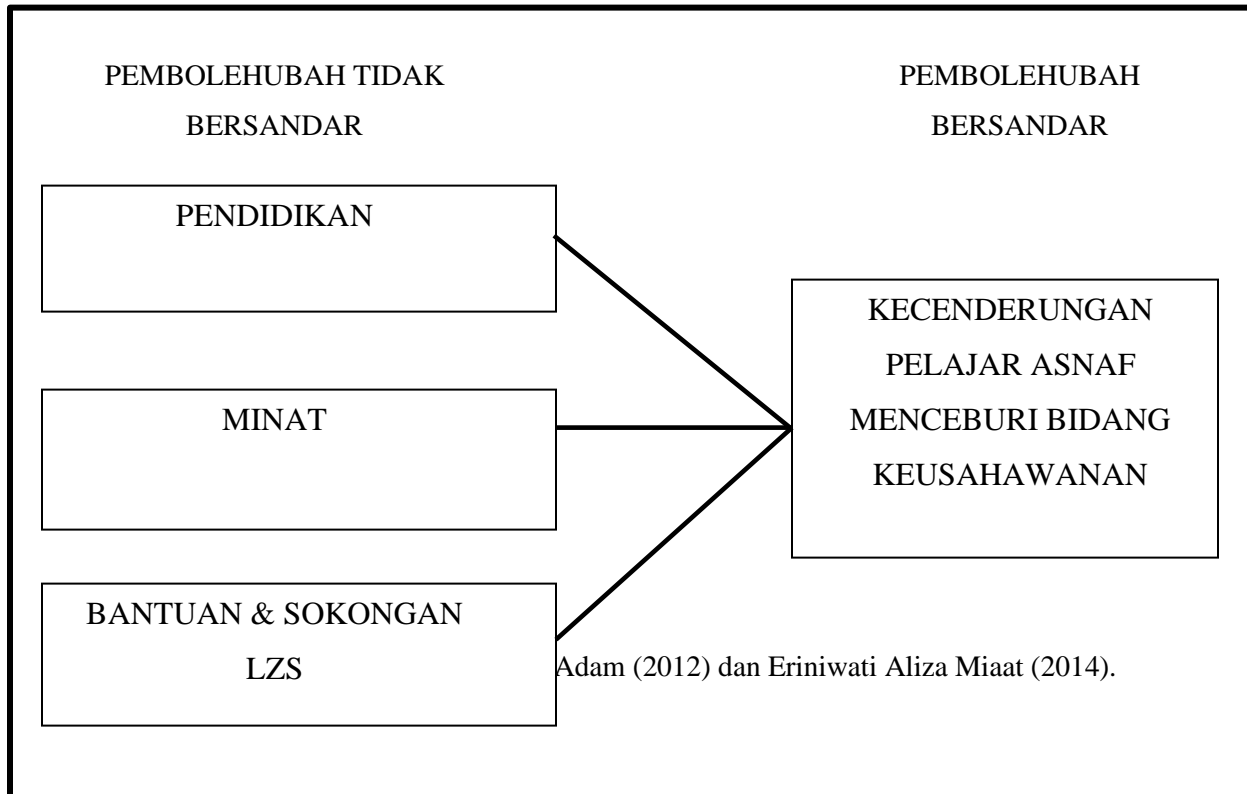
Kertas kajian kuantitatif ini menggunakan kaedah pengumpulan data melalui sumber primer dan sekunder. Kaedah pengumpulan data melalui sumber primer dilakukan melalui kajian kepustakaan iaitu buku, junal dan artikel-artikel yang lepas serta portal rasmi agensi-agensi kerajaan yang berkaitan. Manakala, kaedah pengumpulan data sekunder dilakukan melalui edaran borang soal selidik secara rawak kepada 215 orang responden yang terdiri daripada

pelajar asnaf daripada jumlah keseluruhan 415 pelajar asnaf (Populasi) dalam pelbagai program di KUIS sehingga Disember 2016. Daripada jumlah itu hanya 196 responden yang memulangkan borang soal selidik dengan lengkap. Instrumen untuk soalan soal selidik dalam kajian ini diubahsuai dan diadaptasi daripada Azilahwati (2012) dan Ariniwati Aliza Miaat (2014). Menurut Wan Rosmini (2000), kaedah soal selidik adalah kaedah yang terbaik (berkesan dan mudah) untuk mendapatkan data dalam sesebuah kajian. Data dianalisis menggunakan perisian SPSS versi 20.0 menggunakan kaedah deskriptif, korelasi dan regresif untuk mencapai objektif kajian yang telah dibincangkan sebelum ini.

Kerangka kajian

Berdasarkan kajian-kajian lepas, kajian ini dijalankan dengan mengadaptasi kajian Azilahwati Adam (2012) dan Erinawati Aliza Miaat (2014). Melalui Rajah 1 di bawah, pembolehubah tidak bersandar dalam kajian ini adalah pendidikan, minat dan bantuan dan sokongan Lembaga Zakat Selangor yang dijangkakan akan mempengaruhi pembolehubah bersandar iaitu kecenderungan pelajar asnaf menceburi bidang keusahawanan. Pembolehubah tidak bersandar yang baru yang dimasukkan dalam kajian ini adalah bantuan dan sokongan lembaga Zakat Selangor yang tidak dikaji oleh Azilahwati Adam (2012) dan Erinawati Aliza Miaat (2014) ini.

Rajah 1: Kerangka Kajian



Berikut adalah hipotesis-hipotesis untuk kajian ini:

H1: Terdapat hubungan yang signifikan di antara *faktor minat* dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi bidang keusahawanan

H2: Terdapat hubungan yang signifikan di antara *faktor pendidikan* dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi bidang keusahawanan.

H3: Terdapat hubungan yang signifikan di antara *faktor bantuan dan sokongan Lembaga Zakat Selangor* dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi bidang keusahawanan

DAPATAN KAJIAN

Seterusnya di bahagian ini pengkaji akan membincangkan dapatan kajian hasil daripada data yang telah dianalisis untuk menjawab dua objektif yang telah dibincangkan sebelum ini.

Objektif 1

Objektif pertama kajian ini adalah untuk mengenalpasti hubungan antara faktor minat, pendidikan, bantuan dan sokongan Lembaga Zakat dengan kecenderungan pelajar-pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.

a) Faktor Minat

Dapatan daripada analisis korelasi dalam Jadual 2 di bawah, mendapati bahawa faktor minat mempunyai hubungan yang signifikan terhadap kecenderungan pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan pada tahap signifikan 0.01 dengan kekuatan hubungan pada tahap sederhana dengan nilai koeffisien adalah sebanyak 0.434 . Maka dengan itu, hipotesis (H1) diterima iaitu terdapat hubungan yang signifikan antara faktor minat dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan. Pengkaji dapati, dapatan ini selari dengan dapatan pengkaji-pengkaji yang lepas iaitu Adam, Abdul Razak dan Abu Bakar (2011), Hisrich et al (2008), yusuf Boon dan Sapiah Bohari (2008) dan Ab Azizi dan Zakaria (2004). Justeru kita tidak dapat nafikan pengaruh minat sangat mempengaruhi seseorang itu menceburi sesuatu bidang keusahawanan. Malah jika mereka mempunyai minat yang mendalam dalam bidang keusahawanan, ini akan membawa kecenderungan yang lebih kepada pelajar-pelajar asnaf ini untuk terlibat dalam bidang perniagaan selepas mereka bergraduasi.

Jadual 2: Ujian Korelasi antara Faktor Minat dengan Kecenderungan Pelajar Asnaf Menceburi Dunia Keusahawanan

			Minat	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan
Spearman's rho	Minat	Correlation Coefficient	1.000	.434**
		Sig. (2-tailed)	.	.000

	N	196	196
Kecenderun	Correlation Coefficient	.434**	1.000
gan pelajar	Sig. (2-tailed)	.000	.
menjadi	N	196	196
usahawan			

b) Faktor Pendidikan

Hasil ujian korelasi dalam Jadual 3 di bawah, mendapati bahawa faktor pendidikan mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan pada tahap signifikan 0.01 dan ia tidak melebihi nilai 0.05 dengan kekuatan hubungan pada tahap lemah. Nilai koefisien yang didapati adalah sebanyak 0.256 sahaja. Maka dengan itu, hipotesis (H2) diterima iaitu terdapat hubungan yang signifikan antara faktor pendidikan dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan. Pengkaji dapati dapatan ini selari dengan Isma Addi Jumbri dan Mohamad Zahir Zainudin (2011), Adam, Abdul Razak dan Abu Bakar (2011), Warman et al (2010) dan Abdul Aziz (2010).

Jadual 3: Ujian Korelasi antara Faktor Pendidikan dengan Kecenderungan Pelajar Asnaf Menceburi Dunia Keusahawanan

		Pendidikan	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan
Spearman's rho	Pendidikan	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.256**
		N	.000
		N	196
	Kecenderung	Correlation Coefficient	.256**
	an pelajar	Sig. (2-tailed)	1.000
	menjadi	N	.000
	usahawan	N	196

c) Faktor Bantuan dan Sokongan LZS

Dapatan daripada ujian korelasi yang seterusnya, didapati bahawa terdapat hubungan yang signifikan di antara faktor bantuan dan sokongan Lembaga Zakat dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan pada tahap signifikan 0.01 dengan kekuatan hubungan pada tahap lemah dan nilai koefisien sebanyak 0.383. Justeru, hipotesis (H3) diterima iaitu terdapat hubungan yang signifikan di antara faktor bantuan dan sokongan LZS dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan. Dapatan ini walaupun ia lemah tapi masih signifikan dan ianya selari dengan dapatan kajian oleh pengkaji-pengkaji sebelum ini

iaitu Azman Abd Rahman et al (2014), Muhammad Haris Riyaldi (2012) dan Patmawati (2005). Justeru kita tidak boleh menafikan bahawa peranan bantuan dan sokongan Lembaga Zakat Selangor masih signifikan dalam mempengaruhi pelajar-pelajar asnaf ini menceburi bidang keusahawanan selepas mereka bgraduasi kelak.

Jadual 4: Ujian Korelasi antara Faktor Bantuan dan Sokongan LZS dengan Kecenderungan Pelajar Asnaf Menceburi Dunia Keusahawanan

			Bantuan	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan
Spearman's rho	Bantuan	Correlation	1.000	.383**
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	196	196
	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan	Correlation	.383**	1.000
		Coefficient		
Sig. (2-tailed)		.000	.	
	N	196	196	

Analisis Korelasi Keseluruhan Kajian

Jadual 5 di bawah pula, menunjukkan analisis Korelasi secara keseluruhan yang melibatkan kesemua pembolehubah. Persamaan $Y: \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$ digunakan bagi menerangkan keputusan analisis korelasi yang telah diperolehi. Simbol (Y) merupakan pembolehubah bersandar iaitu kecenderungan pelajar asnaf menjadi usahawan. Simbol (X) pula adalah pembolehubah- pembolehubah yang telah digunakan dalam kajian ini yang terdiri daripada faktor minat, faktor pendidikan, faktor bantuan dan sokongan LZS dan juga faktor kemiskinan. Jadual 5 di bawah dapat membantu menerangkan dengan lebih lanjut.

Persamaan Korelasi (r)

$$Y: \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

Y= minat + pendidikan, Bantuan +Sokongan Lembaga Zakat

$$Y= 0.434+ 0.256+ 0.383$$

Berdasarkan Jadual 5 dan persamaan korelasi di atas dapat dilihat bahawa kesemua faktor mempunyai hubungan yang positif terhadap kecenderungan pelajar asnaf menjadi usahawan tetapi setiap faktor berada pada tahap kekuatan hubungan yang berbeza. Faktor yang paling dominan ialah faktor minat yang mana nilai korelasinya adalah 0.434 iaitu 43.4 peratus mempengaruhi Y. Faktor yang terendah adalah faktor pendidikan kerana nilai yang didapati hanya 0.256 iaitu 25.6 peratus sahaja pengaruhnya terhadap kecenderungan pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan. Dapatan ini menggambarkan walaupun pelajar asnaf itu mendapat pendidikan keusahawanan di universiti secara langsung atau tidak langsung melalui

program-program yang dijalankan di universiti dan juga mereka mengetahui jika mereka bergradusi mereka juga boleh mendapatkan bantuan atau sokongan LZS untuk memulakan perniagaan tetapi faktor yang paling kuat yang membawa kepada kemungkinan mereka ini menceburi bidang perniagaan adalah minat. Minat memainkan peranan yang besar berbanding faktor pendidikan dan juga bantuan dan sokongan LZS.

Jadual 5: Analisis Korelasi Keseluruhan

		Minat	Pendidikan	Bantuan LZ
Kecenderungan pelajar asnaf menjadi usahawan	Korelasi Pearson	.434**	.256**	.383**
	Sig. (2 tailed)			
	N	.000	.000	.000
		196	196	196

Objektif 2

Objektif kedua kajian ini adalah untuk mengenalpasti faktor dominan yang mempengaruhi kecenderungan pelajar-pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.

Untuk mengenalpasti faktor dominan yang mempengaruhi kecenderungan pelajar-pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan pengkaji menggunakan kaedah analisis Regresi Linear. Berdasarkan Analisis regresi dalam Jadual 6 di bawah, ia menunjukkan bahawa kesemua pembolehubah dalam kajian ini mempunyai pengaruh positif sebanyak 43.6 peratus ke atas kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan. Perkara ini dijelaskan dengan dapatan nilai regresi sebanyak $R^2 = 0.436$. Manakala, jika diperhatikan nilai R^2 yang diselaraskan (adjusted R Square) adalah 0.425 yang menunjukkan nilai yang lebih rendah. Secara keseluruhannya, pembolehubah yang tidak bersandar (IV) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan pelajar asnaf dalam menceburi bidang keusahawanan.

Jadual 6: Analisis Regresi Linear

Model	R	R Square (r^2)	Adjusted R Square (pelarasan r^2)	Std. Error of the Estimate
1	.661 ^a	.436	.425	.50552

a.Predictors: (Constant), iv2, iv3, minat

b.Pembolehubah Bersandar: Pelajar Asnaf menjadi usahawan

KESIMPULAN DAN CADANGAN

Kesimpulannya, kemua faktor yang dikaji mempunyai hubungan signifikan kepada kecenderungan pelajar asnaf untuk menceburi bidang keusahawanan selepas mereka bergradusi. Namun faktor minat mempunyai tahap signifikan paling tinggi berbanding faktor pendidikan dan bantuan serta sokongan Lembaga Zakat Selangor (LZS). Justeru kajian ini diharapkan boleh

dijadikan panduan oleh pelajar asnaf, pihak universiti dan Lembaga Zakat dalam menyediakan program-program yang berkesan yang boleh menarik minat pelajar-pelajar asnaf menceburi bidang keusahawan selepas bergraduasi. Ini kerana kita tidak boleh menyangkalkan peranan besar bidang ini yang mampu mengubah status keluarga asnaf serta mengukuhkan lagi sumber pendapatan golongan ini.

Selain itu Pihak Lembaga Zakat terutamanya LZS juga disarankan dapat mempelbagaikan program-program yang dapat meningkatkan lagi serta mencungkil bakat yang terpendam dalam diri pelajar asnaf supaya mereka dapat menjadi orang yang berjaya dan juga dapat keluar daripada belenggu kemiskinan. Dengan kata lain, berlaku anjakan paradigma dalam kehidupan mereka daripada *Mustahiq* (penerima bantuan zakat) kepada seorang *Muzakki* (pembayar zakat) pada suatu hari nanti.

Akhir sekali, pengkaji mencadangkan beberapa cadangan di bawah untuk kajian lanjutan:

- i- Skop kajian diperluaskan dengan membuat perbandingan di beberapa institusi pendidikan untuk melihat perbezaan kecenderungan pelajar asnaf menceburi bidang perniagaan.
- ii- Meluaskan skop kajian dengan membuat perbandingan pelajar asnaf di negara lain seperti Indonesia dengan Malaysia.
- iii- Membandingkan sistem bantuan dan sokongan untuk perniagaan oleh Lembaga Zakat Selangor dan di negeri-negeri lain dalam Malaysia
- iv- Kajian ini juga boleh menggunakan kaedah kualitatif seperti temu bual dengan pelajar asnaf yang telah berjaya menjadi usahawan, yang mungkin dapatan kajiannya lebih mendalam berbanding kaedah kuantitatif yang dijalankan oleh pengkaji dalam kajian ini.

Rujukan

Al Quran

- Ab. Aziz, Y., & Zakaria, Y. (2004). *Prinsip keusahawanan*. Edisi Kedua. Prentice Hall: Pearson Malaysia Sdn.Bhd.
- Ab. Aziz, Y. (2010). *Pengenalan kepada usahawan dan keusahawanan*. Kuala Lumpur: ScholarMind Publishing.
- Adam, A., Abdul Razak, S., & Abu Bakar, M. H. (2011). *Kecenderungan pelajar semester akhir Kolej Komuniti Jasin terhadap keusahawanan*. Mini Seminar Pendidikan Kolej Komuniti Jasin.
- Azman, A. R. (2014). *Keberkesanan program usahawan asnaf oleh institusi zakat dalam menginterpretasikan keharmonian ummah*. Penerbit Universiti Sains Islam Malaysia (USIM).
- Azman, A. R., Mohamad, Y. A. B., Mohammad, N. N., & Mahdir, A. (2014). *Keberkesanan program usahawan asnaf oleh institusi zakat dalam menginterpretasikan keharmonian ummah*. Universiti Sains Islam Malaysia. *Proceeding of the International Conference on Arabic Studies and Islamic Civilization iCasic 2014* e-ISBN 978-967-11768-4-9, 4-5 March 2014, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Azman, A. R., Mohamad, Y. A. B., Mohammad, N. N., Mahdir, A., Ahmad, A. M. F., & Mohd Faez, A. B. (2016). *Program usahawan bagi memperkasakan ekonomi golongan asnaf: pemantauan dari aplikasi MYEMA*. *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa*. Vol 7. 2016. eISSN: 0127-8886
- Akhtar, S. (2007). *Program keusahawanan cerahkan masa depan asnaf*. asnaf.
- A. Wahab. (2013). *Penerapan kemahiran keusahawanan dalam kalangan pelajar bidang kejuruteraan mekanikal di UTHM*. Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.

- Azilahwati, A., Syahrizad, A. R., & Muhammad, H. A. B. (2012). Aspirasi kerjaya sebagai usahawan di kalangan pelajar-pelajar semester akhir Kolej Komuniti Jasin. Kolej Komuniti Jasin, Melaka.
- Barjoyai, B. (2000). Keusahawanan dan perniagaan. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka. Kementerian Pengajian Tinggi, Majlis Keusahawanan Mahasiswa Universiti-Universiti Malaysia (MAKUM), dan Institusi Pengajian Tinggi Awam (2007).
- Boon, Y. & Abdol, A., & A.zizi. (2010). Profil keusahawanan di kalangan pelajar tahun empat ijazah sarjana muda teknologi serta pendidikan (kejuruteraan elektrik). pp 1-6. (Unpublished). Dewan Bahasa dan Pustaka: <http://ekamus.dbp.gov.my/>
- Eriniwati, A. M. (2014). Faktor yang mendorong kecenderungan pelajar kolej vokasional ke arah bidang keusahawanan. Tesis ijazah sarjana pendidikan teknikal Universiti Tun Hussein Onn Malaysia. (Reka bentuk instruksional dan teknologi), <http://eprints.uthm.edu.my/>
- Farahwahida, M. Y., Aminudin, H., Mohd Nasir, R., Zulkiflee, H., & Nurul Huda, M. (2015). Keusahawanan menurut perspektif al-qur'an. Edisi Pertama. Penerbit UTM Press, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Fatimah, S. A. H., Mohd Yahya, M. H., Azila, A. R., Fidlizan, M., Mohamad Azahari, A. (2014). Faktor penentu prestasi bukan kewangan usahawan asnaf zakat di negeri Selangor. Universiti Pendidikan Sultan Idris. *Prosiding Konferens Masjid, Zakat dan Waqaf (IMAF 2014)* (e-ISBN 978-967-13087-1-4). 1-2 December 2014, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Fauzi, H., Jamal, A., & Mohd Saifoul, Z. N. (2014). Kaedah penyelidikan dan analisis data SPSS. Penerbit Universiti Utara Malaysia, Sintok 2014.
- Hairunnizam, W., Sanep, A., & Mohd Ali, M. N. (2004). Kesan bantuan zakat terhadap kualiti hidup asnaf fakir miskin. *The Journal of Muamalat & Islamic Finance Research*, No.1 Vol.1, FEM, KUIM, h.151-166.
- Hisrich, R.D. & Peters, M.P. 2008. *Entrepreneurship*. Edisi Ke 4. Boston: Irwin McGraw Hill.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2005). *Entrepreneurship* (6 ed.). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hairunnizam, W., et.al (2009). Pengagihan zakat oleh institusi zakat di Malaysia: Mengapa masyarakat Islam tidak berpuas hati?. *Jurnal Syariah*. Jil. 17, Bil. 1.
- Hairunnizam, W. (2009). Pengagihan zakat oleh institusi zakat kepada lapan asnaf: kajian di Malaysia. Kertas kerja dibentangkan di *Seminar Ekonomi Islam 2008/2009* anjuran Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya pada 10-11 Februari 2009.
- Hisham, S., & Zulkifli, H. (2006). Zakat: Instrumen penyumbang pembentukan usahawan. Universiti Sains Islam Malaysia. Kertas kerja ini dibentangkan di *Seminar Kebangsaan Pengurusan Harta Dalam Islam* pada 8-9. Ogos 2006 di Kolej Islam Pahang Sultan Ahamad Shah (KIPSAS), Kuantan.
- Ibrahim, A. B. (1997). Ciri-ciri usahawan Islam. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia Kuala Lumpur.
- Isma, A. J., & Mohamad Zahir, Z. (2011). Pembangunan modal insan dalam kalangan fakir dan miskin sebagai usahawan: Kajian kes di Lembaga Zakat Selangor. *Journal Of Human Capital Development*. 4(2), 41-56.
- Jabatan Wakaf, Zakat dan Haji (JAWHAR) (2008). Manual pengurusan pengiraan zakat. Putrajaya: Jabatan Wakaf, Zakat dan Haji.
- Kementerian Pendidikan Malaysia. (2001). *Pembangunan Pendidikan 2001-2010. Perancangan Bersepadu Penjana Kecemerlangan Pendidikan*.
- Kuratko, D. & Hodgetts, R.M. (2004). *Entrepreneurship: Theory, process and practice*. 6th ed. Mason, Ohio: South-Western, Thompson.
- Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. (2007a). *Pelan Tindakan Pengajian Tinggi Negara 2007 – 2010*.
- Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. (2007b). *Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara Melangkaui Tahun 2020*.

- Mohd Rosli. (2013). Pembudayaan keusahawanan ke arah mempengaruhi kecenderungan menceburi bidang keusahawanan dalam kalangan bakal graduan di UTHM. Jabatan Ikhtisas Pendidikan .Fakulti Pendidikan Teknikal dan Vokasional.
- Majalah Asnaf, Isu 40. (2015). Terbitan Lembaga Zakat Selangor.
- Mohd Zain, M. (2016). Keusahawanan Islam, Rasulullah S.A.W dan sahabat sebagai ikon usahawan berjaya. Penerbit UMK 2016.
- Mohamed Izam, M. Y. (2010). Pengurusan zakat di negeri Selangor: Mengorak langkah meneraju perubahan. Zakat transformation: From subsistence to productive. Kertas kerja dibentangkan di International Development Management Conference (IDMAC 2010), Universiti Sains Malaysia, 22 Disember. Malaysia: Penang.
- Mahmood Zuhdi, A. M. (2003). Pengurusan Zakat. Malaysia, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Majid, K. (2005). Kaedah penyelidikan pendidikan. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Mohd Najib, A. G. (2003). Rekabentuk tinjauan soal selidik pendidikan. Johor : Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Yusuf, A. (1996). Kaedah penyelidikan dalam pendidikan. Fakulti Pendidikan. Universiti Teknologi Malaysia.
- Muhammad Haris, R. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi kejayaan usahawan asnjaf Baitul Mal Aceh: Satu analisis, lertas kerja ini dibentangkan dalam *International Graduate Workshop (INGRAW) 2012 ke-7* pada 30 –31 October 2012. Anjuran Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan, Universiti Sains Malaysia.
- Muhammad Syukri, S., & Fadzila, A. A. (2000). Pengurusan kemiskinan dalam Muhammad Syukri Salleh Pengurusan Pembangunan Islam: Prosiding Seminar. Pulau Pinang. Pejabat Mufti Kerajaan Negeri Pulau Pinang.
- Nor Aishah, B. (2002). Asas keusahawanan. Fajar Bakti. Polygraphic (M) Sdn. Bhd.
- Nik Mustapha, N. H. (2001). Kaedah pengagihan dana zakat satu perspektif Islam. Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).
- Nooraini, O., & Siti Soleha, M. (2006). Persepsi terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar 4SPH dalam bidang keusahawanan. Universiti Teknologi Malaysia.
- Norasmah, H. O., & Halimah, H. (2007). Keusahawan remaja Malaysia. Serdang: Penerbit UPM
- Norasmah H. O. (2002). Keberkesanan program keusahawanan remaja di sekolah menengah. Tesis Doktor Falsafah. Universiti Putra Malaysia, Serdang.
- Norasmah, O., Nor Hafiza, O., Poo, B. T., & Rahmah, I. (2012). Impak globalisasi dan tingkah laku pemilihan kerjaya keusahawanan dalam kalangan pelajar universiti. Universiti Kebangsaan Malaysia. Prosiding PERKEM VII, Jilid 1, p (435-445).
- Mohd Rosli, F. (2013). Pembudayaan keusahawanan ke arah mempengaruhi kecenderungan menceburi bidang keusahawanan dalam kalangan bakal graduan di UTHM. Universiti Tun Hussein Onn Malaysia: Tesis Sarjana.
- Patmawati, I. (2005). Potential roles of zakat distribution in reducing income inequality among the muslim society dalam Abdullah Alwi Hj Hassan et al. Teori dan aplikasi kontemporari sistem ekonomi Islam di Malaysia, Kuala Lumpur: Utusan Publications and Distributors Sdn. Bhd.
- Pelan Strategik Pendidikan Tinggi Negara 2011-2015, Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia.
- Piaw, C.Y. (2012). Asas Statistik Penyelidikan. Malaysia. Mc Graw Hill.
- Portal Rasmi Lembaga Zakat Selangor. (2017). <https://www.zakatselangor.com.my>
- Rosbi, A. R. et al. (2008). Pelaksanaan bantuan modal zakat: Analisis perbandingan (Kertas Seminar Kebangsaan Ekonomi Malaysia di Universiti Malaya, 27-28 November 2008), h. 450-459.
- Rahmah, I. & Nor Aini, I. (2007). Globalisasi dan daya saing global: satu tinjauan. dlm Rahmah, I., Nor Ain, I. Razak, Mohd (pytg.). hlm 17-32. Pembangunan Sumber Manusia dalam era K-Economy. Bangi. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Salmianti, M. (2013). Tinjauan kecenderungan keusahawanan dalam kalangan pelajar di Institut Pengajian Tinggi Awam. *Journal of Techno Social*. Vol 5, No 1. ISSN 2229-8940.
- Sarimah, H. A. S., & Cecilia, S. T. L. (2013). *Entrepreneuership Edisi Ketiga*. Oxford Fajar Sdn. Bhd
- Sabitha, M. (2005). *Kaedah penyelidikan sains sosial*. Petaling Jaya, Selangor: Pearson Prentice Hall.
- Shuhairimi, A. & Ku Halim, K. A. (2010). *Keusahawanan Islam*. Penerbit Universiti Malaysia Perlis, Kangar.
- Unit Perancang Ekoonomi. (2007). *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006- 2010*. Putrajaya: UPEN, Jabatan Perdana Menteri. Utusan Malaysia, 2 Julai 2007.
- Warman, S., Roddin, R., Esa, A., Awang, H. Mohamed, M., & Ab Rahman, A. (2010). Penerapan kemahiran keusahawanan dalam kalangan pelajar di Politeknik. *Persidangan Kebangsaan Pendidikan Kejuruteraan dan Keusahawanan*. Kota Bahru, Kelantan. pp 206-211.
- Yahaya, I. (2014). *Keusahawanan dan daya saing dalam sektor perlancongan pulau*. Penerbit Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA) 2014.
- Yusof, B., & Sapiah, B. (2010). Kesediaan untuk menceburi bidang keusahawanan di kalangan pelajar – pelajar bumiputera tingkatan empat di tiga buah sekolah sekitar Skudai, Johor, Universiti Teknologi Malaysia.
- Zafir, M. M., & Fazilah, M. H. (2003). *Menjadi Usahawan*. Penerbit PTS
- Zakiah, J. (2011). Kemiskinan dan keciciran dalam Pendidikan. *Jurnal Kebajikan Masyarakat*. volume 37. Ms 5017. Jun 2011
- Zimmerer. T.W., & Scarborough. N.M. (2008). *Essentials of entrepreneursh and small business management*. Pearson Education Inc., New Jersey.
- Zulkefly, A. K., Mohd Azlah, S. Z., & Hairunnizam, W. (2004). Pendapatan dan sasaran perbelanjaan dana zakat: Pengalaman di negeri Perak, Kedah, Selangor dan Negeri Sembilan. Dalam Hailani Muji Tahir (penyt) *Prosiding Muzakarah Pakar Zakat*. Kuala Lumpur: Univision Press Sdn Bhd. hlm 79-94