

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwakaf Tunai Melalui Skim Potongan Gaji di Malaysia

Factors Influencing the Intention of Cash Waqf Contribution Through Salary Deduction Schemes in Malaysia

Razali Jusoh^{1*} & Hamidah Mat²

¹*Faculty of Social Sciences and Humanities, Open University Malaysia, 15200 Kota Bharu, Kelantan, Malaysia*

²*Faculty of Social Sciences and Humanities, Open University Malaysia, 47301 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia*

*Corresponding author: razali_jusoh@oum.edu.my

ABSTRAK

Wakaf ialah sistem pengagihan manfaat harta sama ada harta kekal atau harta boleh diubah. Pelaksanaan wakaf telah terbukti dapat meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat Muslim, terutamanya di Malaysia. Namun, amalan wakaf tunai melalui potongan gaji masih kurang dilaksanakan. Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi amalan wakaf tunai melalui skim potongan gaji. Kajian ini merangkumi tinjauan komprehensif terhadap kajian-kajian terdahulu. Data yang dikumpulkan dianalisis secara tematik dan diuraikan secara deskriptif. Teori yang digunakan termasuk *Theory of Reasoned Action (TRA)* dan *Theory of Planned Behavior (TPB)*, serta konsep niat menurut perspektif Islam. Hasil kajian menunjukkan empat konstruk utama yang mempengaruhi niat wakaf tunai melalui potongan gaji, iaitu pengetahuan, kepercayaan, norma subjektif, dan keagamaan. Kefahaman terhadap konstruk ini penting untuk meningkatkan sumbangan masyarakat Malaysia terhadap wakaf tunai. Oleh itu, usaha bersungguh-sungguh perlu dilakukan untuk meningkatkan kesedaran dan sokongan terhadap sistem potongan gaji untuk wakaf tunai.

Kata Kunci: Wakaf Tunai, Keagamaan, *Theory of Reasoned Action (TRA)*, *Theory of Planned Behavior (TPB)*

Received:
April 28, 2024

Accepted:
June 6, 2024

**Online
Published:**
June 27, 2024

ABSTRACT

Waqf is a system of distributing benefits from wealth, whether permanent or changeable. The practice of waqf has been proven to enhance the social welfare of Muslim communities, particularly in Malaysia. However, the practice of cash waqf through salary deductions is still underutilized. This study aims to identify the factors influencing the practice of cash waqf through salary deduction schemes. The research includes a comprehensive review of previous studies. Data collected is thematically analyzed and described descriptively. The theories employed include the Theory of Reasoned Action (TRA) and the Theory of Planned Behavior (TPB), along with the concept of intention from an Islamic perspective. The study results indicate four main constructs influencing the intention for cash waqf through salary deductions: knowledge, belief, subjective norms, and religiosity. Understanding these constructs is crucial to increase Malaysian society's contribution to cash waqf. Therefore, sincere efforts are needed to raise awareness and support for salary deduction systems for cash waqf.

Keywords: *Cash waqf, Religiosity, Theory of Reasoned Action (TRA), Theory of Planned Behavior (TPB)*

PENGENALAN

Wakaf merupakan salah satu bentuk sumbangan dalam Islam di mana individu Muslim memberikan harta untuk tujuan kebajikan (Abu Zahrah, 1959). Ia bertujuan mendekatkan diri kepada Allah SWT serta meraih keredaan dan pahala yang berkekalan (Abu Zahrah, 1959; Al-Zarqa, 1998; Al-Zuhayli, 1987). Wakaf mempunyai dua dimensi utama: ibadat, yang menggariskan hubungan manusia dengan Allah SWT, dan muamalat, yang menegakkan hubungan antara manusia. Nilai-nilai seperti persaudaraan, kasih sayang, kerjasama, dan tolong menolong menjadi asas kepada wakaf (Sulaiman, 2008) dengan matlamat untuk mencapai kebaikan yang berkekalan dalam kalangan masyarakat (Al-Zarqa, 1998; Sabri, 2008; Kahf, 2003).

Apabila seseorang mewakafkan hartanya, secara tidak langsung, pemilikan harta tersebut diserahkan kepada Allah SWT dan manfaatnya digunakan untuk kepentingan manusia (Qadri, 1963). Pemegang amanah (*Mutawalli*) bertanggungjawab memastikan harta wakaf tersebut diurus dengan baik supaya manfaatnya terus dinikmati oleh penerima manfaat sebagaimana yang diinginkan oleh pewakaf. Ini selaras dengan tujuan utama wakaf, iaitu memastikan pembangunan sosial dan ekonomi yang mampan, manfaat dapat dinikmati oleh segenap lapisan generasi serta berperanan sebagai solusi terhadap masalah kemiskinan (Sadeq, 2002; Ahmed, 2004).

Perkembangan semasa telah membawa kepada munculnya pelbagai bentuk aset wakaf baharu, termasuk wakaf tunai. Wakaf tunai melibatkan penggunaan wang tunai sebagai aset wakaf (Sayin et al. 2006; Osman et al. 2012; Mat Hassan, 2015) serta pengagihan manfaatnya untuk kepentingan umum (Mohsin, 2009). Keistimewaan wakaf tunai adalah fleksibiliti dan kemudahan pengurusan berbanding aset fizikal. Ia lebih mudah diakses oleh pelbagai lapisan

masyarakat dan menjadi pilihan utama masyarakat masa kini (Zam Ahmad, 2007; Hilmi, 2012; Othman, 2013). Namun begitu, manfaat daripada wakaf tunai tidak diperolehi secara langsung tetapi melalui hasil daripada pelaburan yang dilakukan. Manakala elemen kekal boleh direalisasikan dengan menukar wang tunai kepada aset kekal yang boleh diwakafkan. Langkah ini juga membantu melindungi risiko penurunan nilai aset wakaf kesan daripada inflasi dan kemerosotan ekonomi (Abdul Rahim et al. 2016).

Di Malaysia, pelaksanaan wakaf tunai telah menunjukkan perkembangan yang positif hasil inisiatif daripada Majlis Agama Islam Negeri-negeri (Othman, 2015; Mohamad Suhaimi & Ab Rahman, 2017). Menurut Ali Hamdan dan Mahamood (2016), tanggungjawab dan peranan Majlis Agama Islam Negeri dalam perkara perwakafan termasuklah menyusun perletakkan aset wakaf, mengendalikan pindah milik aset wakaf, mendaftar serta merekodkan serta memastikan pemeliharaan, pembangunan dan peningkatan penghasilan aset wakaf sejajar dengan niat pewakaf.

Objektif utama wakaf tunai adalah untuk memajukan aset wakaf yang sedia ada, mewujudkan aset wakaf baharu, menghidupkan semula institusi wakaf sebagai amalan sedekah yang ditekankan dalam agama Islam, menyediakan dana kewangan dan bertindak sebagai pemangkin pembangunan sosioekonomi umat Islam (Othman, 2015; Bahari, 2012). Menurut Sudarsono (2003), sumbangan wakaf tunai dari masyarakat diperlukan bertujuan memperluaskan dana tabungan sosial, yang boleh dijadikan sebagai modal sosial untuk menyokong perkembangan pasaran modal sosial. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan pelaburan sosial, mentransformasikan kekayaan dari golongan kaya kepada golongan miskin dan generasi akan datang, mencipta kesedaran dalam kalangan masyarakat untuk meningkatkan tanggungjawab sosial serta menghasilkan keharmonian dan kesejahteraan bersama.

Namun, perhatian masyarakat terhadap wakaf tunai masih lagi rendah, mengakibatkan kekurangan dana untuk membiayai projek-projek yang memberi impak tinggi kepada masyarakat (Bahari, 2015; Alias, 2011). Kekurangan dana ini menghalang pelaksanaan pelbagai projek pembangunan yang dirancang (Manat, 2007), menyebabkan banyak harta wakaf terbiar dan tidak dimanfaatkan dengan optimum. Keadaan ini tidak hanya menjejaskan niat pewakaf untuk mendapatkan pahala yang berterusan, malah mengakibatkan harta tersebut tidak berdaya maju, berlakunya pembaziran dan membawa kepada kelemahan ekonomi masyarakat Islam.

Dalam konteks ini, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwakaf tunai melalui skim potongan gaji sebagai mekanisme baharu adalah penting untuk meningkatkan penyertaan dan sumbangan masyarakat terutamanya kakitangan kerajaan terhadap wakaf tunai. Ini termasuk mengenal pasti faktor-faktor seperti pengetahuan, keagamaan, kepercayaan dan norma subjektif dalam mempengaruhi niat terhadap keputusan individu untuk berwakaf melalui skim ini. Skim potongan gaji menawarkan cara yang sistematik dan konsisten untuk menyumbang kepada wakaf, dengan potensi untuk meningkatkan jumlah dana yang terkumpul dan seterusnya membiayai lebih banyak projek pembangunan yang memberi manfaat kepada masyarakat. Malah kerajaan juga turut memberikan pengecualian cukai kepada penderma wakaf tunai bagi menggalakkan lebih banyak sumbangan.

PENYATAAN MASALAH

Pelbagai institusi wakaf di Malaysia telah menerapkan konsep wakaf tunai dan menggalakkan penggunaan wang tunai sebagai cara untuk berwakaf serta dengan sokongan keputusan Majlis Fatwa Kebangsaan yang mengharuskan berwakaf tunai. Namun penglibatan masyarakat dalam melaksanakan sumbangan wakaf tunai masih kekal rendah dan belum mencapai sasaran yang diinginkan, seperti yang ditegaskan oleh Zakaria dan Muda (2017) dan disokong oleh Kamaruddin (2021). Data dari Yayasan Wakaf Malaysia pada tahun 2019 juga menunjukkan bahawa jumlah dana wakaf tunai yang terkumpul masih di bawah RM100,000.00.

Potensi pengumpulan sumbangan wakaf tunai di Malaysia cukup besar. Menurut Mohamad Suhaimi dan Ab Rahman (2017) jika diandaikan jumlah penduduk Islam di Malaysia 28.3 juta orang, jumlah masyarakat yang beragama Islam adalah 61.3 peratus dengan mengambil kira pendapatan isi rumah berdasarkan jumlah penyumbang wakaf yang berpotensi dengan perkadaran 20 peratus daripada kumpulan berpendapatan tinggi. Manakala 40 peratus daripada kumpulan berpendapatan sederhana dan 40 peratus daripada kumpulan berpendapatan rendah, maka dianggarkan jumlah wakaf tunai dapat dikumpulkan dalam tempoh sebulan ialah RM24.29 juta atau RM291.48 juta dalam tempoh satu tahun. Walaupun mempunyai potensi kutipan wakaf tunai yang tinggi tetapi sumbangan dan sambutan masyarakat Islam terhadap wakaf tunai masih rendah.

Malahan kenyataan oleh Ketua Setiausaha Kerajaan Malaysia menyebut bahawa sambutan wakaf tunai dalam kalangan penjawat awam juga adalah sangat kurang (Ali, 2021). Sehingga Julai 2022 seramai 6,616 penjawat awam telah berwakaf tunai melalui potongan gaji. Manakala potongan yang aktif hanya melibatkan 2,075 penjawat awam jika dibandingkan dengan jumlah penjawat awam seramai 1.6 juta orang. Jumlah ini hanya merupakan 0.13 peratus daripada jumlah 1.6 juta penjawat awam yang berkhidmat pada masa kini. Untuk mencapai hasrat tersebut, beliau menyeru penjawat awam untuk menyertai wakaf tunai melalui potongan gaji menerusi Yayasan Wakaf Malaysia atau Majlis Agama Islam di setiap negeri, seiring dengan Pekeliling Am Bil. 1 Tahun 2020 yang memberi insentif wakaf melalui potongan cukai di bawah Akta Cukai Pendapatan 1967.

Pendapat yang sama juga dinyatakan oleh Pengerusi *CUEPACS*, Adnan Mat, mengenai kepentingan penglibatan penjawat awam dalam memperkasa instrumen wakaf sebagai aspek yang penting dalam memperkukuh kesejahteraan sosioekonomi rakyat, tanpa mengira perbezaan bangsa dan agama. Tindakan yang dilaksanakan oleh kerajaan menerusi Pekeliling Am Bilangan 1 Tahun 2020 yang membolehkan potongan gaji secara sukarela bagi wakaf tunai oleh penjawat awam di peringkat negeri mahupun persekutuan, dianggap sebagai satu fasiliti yang seharusnya dimanfaatkan. Beliau menjelaskan sekiranya 1.6 juta penjawat awam berwakaf tunai purata sepuluh ringgit sebulan pada setiap bulan, ini akan menghasilkan jumlah dana wakaf terkumpul sebanyak RM192 juta setahun, hanya melalui sumbangan penjawat awam sahaja (Mohd Sanusi, 2021).

Malahan mantan Perdana Menteri Malaysia, Tan Sri Muhyiddin Yasin turut menegaskan kepentingan aset wakaf negara dan tabungan dana wakaf perlu ditingkatkan. Ekoran dari itu, beliau mencadangkan alternatif untuk dipertimbangkan oleh kerajaan bagi mendorong penjawat awam berwakaf tunai melalui potongan gaji secara berkala. Di samping itu, beliau mengharapkan semua pihak terutama ketua setiausaha kementerian, jabatan, serta agensi

peringkat persekutuan turut berperanan bagi menjayakan usaha ini (<https://www.sinarharian.com.my>)

Skim potongan gaji berwakaf tunai adalah satu cara di mana individu atau pekerja dapat menyumbangkan secara berterusan untuk tujuan kebajikan tanpa perlu melakukan tindakan berasingan setiap kali. Ia memudahkan proses penyumbangan dan membolehkan wakaf tunai berkembang dengan lebih berkesan. Pada 14 Disember 2020, Kerajaan telah mengeluarkan Pekeliling Am Bilangan 1 Tahun 2020 yang menetapkan prosedur untuk melaksanakan sumbangan wakaf tunai melalui potongan gaji bagi penjawat awam yang bertugas di Wilayah Persekutuan dan negeri. Tujuannya adalah untuk memberitahu Ketua Jabatan serta para pegawai awam mengenai pelaksanaan sumbangan tersebut. Justifikasi utama bagi penerbitan pekeliling ini merujuk kepada keputusan Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Majlis Kebangsaan bagi Hal Ehwal Ugama Islam Malaysia Kali ke-77 yang berlangsung pada 10 hingga 12 April 2007, yang mengesahkan berwakaf dalam bentuk wang tunai adalah menurut prinsip-prinsip Islam. Pelaksanaan pekeliling ini adalah untuk memastikan penjawat awam boleh menunaikan ibadat berwakaf disamping meningkatkan bilangan pewakaf dalam kalangan penjawat awam dan kutipan yang dilakukan secara potongan gaji setiap bulan. Hal ini turut dapat membantu pembangunan sosioekonomi ummah dan mereka yang kurang berkemampuan (Pekeliling Am Bil. 1 Tahun 2020).

Sehingga kini, antara institusi wakaf yang telah mendapat kelulusan pelepasan cukai oleh Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN) adalah Yayasan Wakaf Malaysia (YWM) dan Perbadanan Wakaf Selangor (PWS) (Portal Rasmi YWM dan PWS). Manakala Majlis Agama Islam Kelantan (MAIK) merupakan Majlis Agama Islam Negeri pertama yang memperolehi kelulusan pelepasan cukai oleh LHDN, di mana tempoh pelaksanaannya bermula pada 1 Ogos 2023. Menurut Yang Dipertua MAIK, dengan kelulusan yang diberikan oleh pihak LHDN ini, semua pihak diharap dapat bersama-sama memberi galakan kepada kakitangan di jabatan masing-masing untuk membuat potongan gaji bagi sumbangan wakaf tunai MAIK (Portal Rasmi MAIK). Sehingga ini terdapat beberapa lagi MAIN yang dalam proses untuk mendapatkan pelepasan cukai daripada pihak LHDN.

Meskipun terdapat fasiliti potongan gaji dan pengecualian cukai pendapatan, namun tahap amalan wakaf tunai melalui potongan gaji dalam kalangan masyarakat Malaysia, terutamanya penjawat awam masih belum mencapai tahap yang memuaskan. Oleh itu, amat penting untuk mengidentifikasi apakah faktor yang boleh mempengaruhi niat berwakaf tunai melalui potongan gaji terutamanya dalam kalangan penjawat awam yang memiliki kestabilan pendapatan bulanan. Penemuan ini boleh membantu dalam menyediakan maklumat yang diperlukan kepada institusi wakaf mengenai faktor yang mempengaruhi keinginan penjawat awam berwakaf melalui potongan gaji. Di samping itu dapat membantu dalam meningkatkan kutipan wakaf tunai dalam kalangan masyarakat Islam di Malaysia.

Dalam usaha menggalakkan amalan berwakaf tunai melalui skim potongan gaji, beberapa kajian telah dijalankan untuk mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan tingkah laku pekerja Muslim terhadap sumbangan wakaf tersebut. Dua kajian utama yang mengaplikasikan *Theory of Reasoned Action (TRA)* dan *Theory of Planned Behavior (TPB)* telah dilaksanakan.

Kajian pertama oleh Pitchay et al. (2015) menggunakan *TRA* untuk meneliti elemen-elemen yang mempengaruhi niat pekerja Muslim di Selangor dalam menyumbang wakaf tunai melalui potongan gaji. Dapatan kajian menunjukkan bahawa sikap dan norma subjektif

memainkan peranan penting dalam membentuk niat tersebut, dengan sikap mempunyai pengaruh yang lebih besar berbanding norma subjektif.

Sementara itu, kajian kedua oleh Nurul Huda et al. (2022) mengaplikasikan *TPB* untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku pekerja Muslim di Indonesia dalam berwakaf tunai melalui potongan gaji, dengan niat berperanan sebagai perantara. Kajian ini menambah pemboleh ubah baharu seperti kepercayaan, keagamaan, dan pengetahuan selain daripada sikap. Hasilnya, sikap, keagamaan, dan kepercayaan didapati mempengaruhi niat berwakaf tunai melalui potongan gaji, manakala pengetahuan tidak mempengaruhi niat tersebut. Namun, niat secara signifikan mempengaruhi tingkah laku berwakaf tunai melalui potongan gaji.

Kedua-dua kajian ini mencadangkan keperluan untuk kajian yang lebih menyeluruh bagi mengenal pasti konstruk-konstruk lain yang berpotensi mempengaruhi niat dan tingkah laku sumbangan wakaf tunai melalui skim potongan gaji. Pemahaman yang lebih holistik dalam aspek ini dapat membantu usaha-usaha meningkatkan penyertaan pekerja Muslim dalam skim wakaf tunai yang semakin popular pada masa kini.

SOROTAN LITERATUR

Hubungkait *Theory of Reasoned Action* dan *Theory of Planned Behavior* dengan Konsep Niat Berdasarkan Perspektif Islam

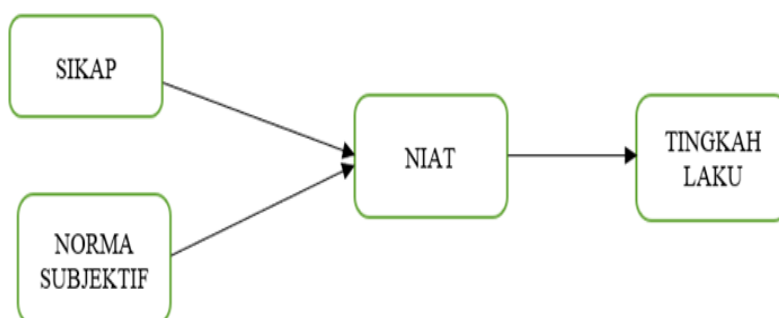
Niat merupakan faktor yang digunakan untuk menilai kebarangkalian tingkah laku pada masa akan datang (Kleisiari et al., 2021). Niat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang didasarkan kepada pelbagai teori. Kajian ini memilih *Theory of Reasoned Action* dan *Theory of Planned Behavior* kerana banyak digunakan oleh kajian-kajian sebelum ini.

Theory of Reasoned Action

Fishbein dan Ajzen (1975) telah memperkenalkan *Theory of Reasoned Action*, yang menganggap bahawa manusia memiliki kendali penuh terhadap tindakan yang mereka lakukan dalam sesuatu hal. Teori ini berpendapat bahawa tingkah laku seseorang ditentukan oleh niat, yang merupakan faktor utama untuk meramalkan tingkah laku. Rajah 1 di bawah menunjukkan kerangka teoretikal *Theory of Reasoned Action* yang mengaitkan sikap dan norma subjektif dengan niat dan tingkah laku.

Rajah 1

Theory of Reasoned Action



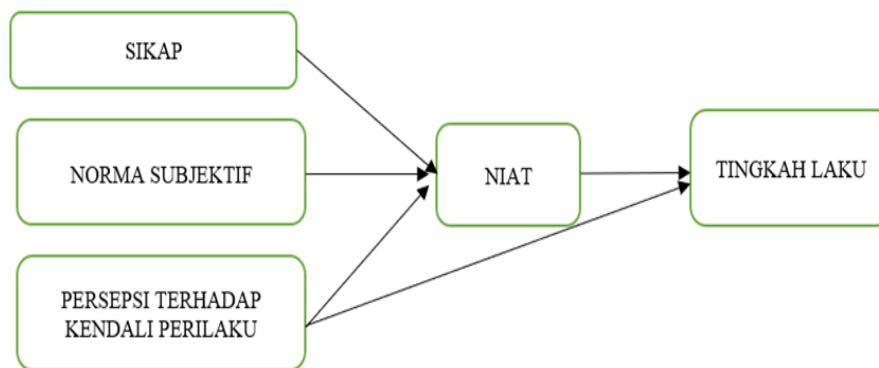
Untuk memahami mengapa seseorang bertindak, teori ini memperkenalkan dua faktor yang memengaruhi niat individu untuk melakukan suatu tindakan, yaitu sikap terhadap tindakan itu sendiri dan norma subjektif yang mungkin mempengaruhi keputusan mereka (Ajzen & Fishbein, 1980). Sikap mencerminkan penilaian individu terhadap kebaikan atau keburukan suatu tindakan, sementara norma subjektif melibatkan persepsi individu terhadap tekanan sosial untuk bertindak atau tidak bertindak sesuai dengan tindakan tersebut (Ajzen, 1991). Teori ini telah banyak diterapkan dalam berbagai studi, termasuk dalam konteks wakaf seperti yang dilakukan oleh Ramayah et al. (2009), Razak dan Abduh (2012), Pitchay et al. (2015), Duasa dan Thaker (2016), Kasri dan Ramli (2019), Afroz et al. (2019), Ab Shatar et al. (2020), Abdul Razak et al. (2021), Ratna Dewi et al. (2022), Masrizal et al. (2023) serta penelitian lainnya, untuk menilai niat individu dalam perilaku tertentu.

Theory of Planned Behavior

Manakala *Theory of Planned Behavior* merupakan evolusi daripada *Theory of Reasoned Action* dengan tambahan satu konstruk baharu, iaitu persepsi terhadap kawalan tingkah laku, yang dimasukkan ke dalam teori ini. Konstruk kawalan tingkah laku ini diperkenalkan untuk mengatasi situasi di mana individu tidak memiliki kawalan sepenuhnya terhadap suatu tingkah laku. Teori ini dirumuskan untuk meramalkan dan menjelaskan perilaku manusia dalam konteks tertentu (Ajzen, 1991). Rajah 2 menunjukkan kerangka teoretikal *Theory of Planned Behavior* yang mengaitkan sikap, norma subjektif, dan persepsi kendali perilaku dengan niat serta perilaku individu.

Rajah 2

Theory of Planned Behavior



Teori ini mengenal pasti tiga faktor yang mempengaruhi niat dalam bertindak, iaitu sikap terhadap tindakan tertentu, norma subjektif, dan persepsi terhadap kendali perilaku. Sikap merujuk kepada kecenderungan atau ketidacenderungan seseorang dalam menilai suatu hal. Norma subjektif, di sisi lain, adalah pengaruh dari persekitaran atau masyarakat yang mempengaruhi apakah seseorang akan bertindak atau tidak. Persepsi terhadap kendali perilaku mengacu pada tanggapan individu terhadap pengalaman masa lalu dan antisipasi mereka terhadap halangan dan rintangan yang mungkin mereka hadapi (Ajzen, 1991).

Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, ada empat aspek yang menunjukkan pentingnya niat dalam membentuk perilaku, iaitu: pertama, niat bertindak sebagai mediator antara faktor-faktor motivasi yang memiliki kesan yang signifikan pada perilaku. Kedua, kekuatan niat mencerminkan sejauh mana seseorang bersedia untuk bertindak; semakin kuat niatnya, semakin besar kemungkinan perilaku itu akan dilakukan. Ketiga, niat juga mencerminkan

sejauh mana seseorang berupaya untuk bertindak; semakin tinggi usahanya, semakin besar kemungkinan perilaku tersebut akan dilakukan. Keempat, niat merupakan faktor yang paling dekat terkait dengan perilaku yang akan dilakukan seterusnya.

Menurut *Theory of Planned Behavior*, perilaku seseorang juga dipengaruhi oleh keyakinan yang relevan terhadap perilaku tersebut. Keyakinan ini dapat diklasifikasikan menjadi tiga kategori, yaitu: pertama, keyakinan tentang perilaku yang mempengaruhi sikap terhadap perilaku tersebut. Kedua, keyakinan normatif yang menjadi penentu bagi norma subjektif. Dan ketiga, keyakinan tentang kendali yang menjadi dasar bagi persepsi terhadap kendali perilaku.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahawa *Theory of Planned Behavior* menekankan pada rasionaliti perilaku manusia dan juga keyakinan bahawa tujuan perubahan perilaku terletak dalam kendali kesedaran individu. Oleh kerana itu, *Theory of Planned Behavior* sering digunakan oleh peneliti dalam pelbagai bidang seperti pemasaran dan konsumsi, termasuk dalam konteks wakaf, untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku seseorang dalam memilih produk atau perkhidmatan yang ditawarkan.

Konsep Niat Berdasarkan Perspektif Islam

Menurut perspektif Islam, niat adalah pendorong awal yang menggerakkan kehendak untuk bertindak, sebagaimana diungkapkan oleh Al-Ghazali (2000), yang kemudian menggerakkan anggota untuk bertindak. Dalam terminologi ulama seperti Al-Munawiy (1972), Al-Suyuthiy (1995), Ibnu Hajar (1997), dan Al-Zuhayli (2007), niat didefinisikan sebagai tekad yang disertai kesedaran dan tujuan yang disengaja, dengan harapan mendapatkan keredaan Allah.

Konsep niat terhadap tingkah laku menurut persektif Islam boleh dilihat dari pelbagai sumber iaitu Al-Quran, hadith, pandangan ilmuan Islam dan juga dari sudut syarak. Menurut Al-Qaradawi (2015), Al-Quran menyatakan niat dalam pelbagai makna, seperti "*iradah al-akhirat*" (mencari keredhaan Allah) atau "*ibtigha' wajhah*" (mencari wajah-Nya) atau "*ibtigha mardatih*" (mencari keredaan-Nya).

Hadith riwayat hadith oleh Imam al-Bukhari menjelaskan dengan erti:

"Bahawa sesungguhnya setiap amalan itu bergantung kepada niat, dan bahawa sesungguhnya bagi setiap orang apa yang dia niatkan. Barang siapa yang hijrahnya menuju kepada Allah SWT dan Rasul-Nya, maka hijrahnya menuju kepada Allah SWT dan Rasul-Nya. Barang siapa yang hijrahnya kerana dunia yang dia mahu mencari habuan daripadanya, atau kerana perempuan yang mahu dikahwininya, maka hijrahnya ke arah perkara yang ditujuinya itu"

(Riwayat al-Bukhari, Hadith No.1)

Al-Khuali dalam Ibn Hajar al-Asqalani (2002), menjelaskan bahawa hadith ini menggambarkan betapa luasnya dan beragamnya konsep niat, sebagaimana yang diterangkan oleh Rasulullah SAW. Dalam konteks ini, niat menjadi landasan yang mendasari dan mendorong seseorang dalam melakukan suatu tindakan. Menurut Al-Nawawi (1996), niat adalah faktor kunci yang mempengaruhi terjadinya suatu perbuatan, serta menentukan penerimaan atau penolakan terhadap perbuatan tersebut. Hal ini kerana niat merupakan keputusan yang muncul dari kesedaran hati atau jiwa untuk melakukan suatu tindakan sesuai dengan keinginan individu. Oleh kerana itu, segala perbuatan dilakukan dengan adanya niat,

Menurut Mokhtar (2018), terdapat tiga faktor yang membentuk niat dan tingkah laku, yaitu ilmu, kehendak, dan kemampuan. Proses bermula dengan ilmu, yang kemudiannya memacu kehendak. Namun, kehendak itu sendiri bukanlah niat; niat hanya terbentuk apabila kehendak untuk melakukan perbuatan yang dikehendaki disertai dengan tujuan yang berteraskan tauhid. Niat yang disertai dengan tauhid menjadi niat yang ikhlas, yang mendorong kepada tingkah laku yang patuh kepada syariah serta mendapatkan ganjaran keredaan Allah SWT. Selain itu, niat yang ikhlas haruslah wujud sebelum dan terus berterusan selepas pelaksanaan pemberian wakaf tunai. Tindakan untuk mengungkit pemberian yang telah dilakukan boleh mengakibatkan pembatalan ganjaran pahala yang telah diperolehi sebelumnya (Mokhtar & Bahari 2017).

Perbincangan sebelum ini menghuraikan hubungan antara konsep niat dan teori-teori yang dinyatakan. Dari perspektif Islam, niat dalam tingkah laku dipandang sebagai kehendak yang kuat untuk melaksanakan suatu perbuatan. Oleh itu, niat seseorang menurut Islam haruslah mempertimbangkan dua unsur utama iaitu keredaan Allah SWT dan kepatuhan terhadap hukum syarak. Berbeza dengan konsep niat berasaskan *Theory of Planned Behavior* yang lebih cenderung kepada faktor individu tanpa mengambil kira aspek agama (Syazalie Hirman, 2019). Dalam konteks ini, Syazalie Hirman (2019) mencadangkan agar kajian mengenai niat dalam tingkah laku, terutamanya yang berkaitan dengan orang Islam dalam melaksanakan hukum Islam berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, perlu mempertimbangkan kedua-dua elemen tersebut. Sebaliknya, menurut Mokhtar (2019), konsep niat dalam *Theory of Planned Behavior* tidak sepenuhnya memenuhi konsep sebenar niat dalam Islam. Namun demikian, ini tidak bererti konsep tersebut berlawanan, sebab masih termasuk dalam konteks tingkatan niat menurut ajaran Islam.

Faktor Pengaruhi Niat Sumbangan Wakaf Tunai Berasaskan *Theory of Reason Action*

Kajian yang dijalankan oleh Pitchay et al. (2015) meneliti elemen-elemen yang mempengaruhi niat pekerja Muslim untuk memberi sumbangan wakaf tunai melalui potongan gaji. Kajian ini melibatkan 380 pekerja Muslim dari sektor awam dan swasta. Hasil kajian menunjukkan bahawa sikap dan norma subjektif memainkan peranan penting dalam menentukan niat pekerja Islam untuk berwakaf tunai melalui potongan gaji, dengan sikap mempunyai lebih banyak pengaruh berbanding norma subjektif, berdasarkan *Theory of Reason Action*.

Selain itu, Afroz et al. (2019) menjalankan kajian yang bertujuan untuk mencadangkan Model Perlindungan Alam Sekitar Wakaf Bersepadu (IWEP) dan mengenalpasti niat petani untuk mengamalkannya. Kajian ini menjalankan tinjauan terhadap 400 orang petani di Kedah. Niat petani untuk mengamalkan model yang dicadangkan dianalisis dengan memasukkan halangan yang dirasakan dan pemboleh ubah sosioekonomi ke dalam model *Theory of Reason Action*. Hasil daripada kajian ini menunjukkan bahawa norma subjektif adalah positif dan mempunyai impak yang signifikan terhadap niat petani berpendapatan rendah untuk menerima model IWEP. Ini menunjukkan bahawa keputusan petani berpendapatan rendah untuk menerima model IWEP secara signifikan dipengaruhi oleh ahli keluarga, jiran, dan rakan mereka. Selain itu, kesedaran dan halangan yang dirasakan mempunyai impak yang lebih besar terhadap petani yang berusia tua, berpendidikan tinggi, dan berada dalam golongan kaya. Penemuan menunjukkan bahawa petani yang berusia, berpendidikan tinggi, dan berada dalam golongan kaya menyedari perubahan iklim dan mereka menganggap risiko atau halangan terhadap perubahan iklim lebih tinggi. Akibatnya, mereka lebih cenderung untuk mempunyai niat penyesuaian.

Kajian lain oleh Ab Shatar et al. (2020) terhadap 218 warga kerja institusi perbankan Islam di Malaysia menemui bahawa faktor promosi, kepercayaan terhadap institusi, kemudahan yang disediakan, dan aksesibiliti mempunyai hubungan yang signifikan terhadap pengumpulan dana wakaf tunai oleh pekerja tersebut.

Manakala kajian yang dijalankan oleh Abdul Razak et al. (2021) mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan individu untuk memberikan sumbangan wakaf tunai semasa krisis pandemik Covid-19 di Malaysia menunjukkan bahawa faktor sikap dan norma subjektif memainkan peranan penting dalam membentuk niat rakyat Malaysia terhadap sumbangan wakaf tunai. Hasil kajian tersebut menyoroti kepentingan sumbangan wakaf tunai sebagai alternatif pembiayaan yang penting bagi menangani kesan pandemik Covid-19 terhadap kehidupan individu.

Faktor Pengaruhi Niat Sumbangan Wakaf Tunai Berasaskan *Theory of Planned Behavior*

Kajian oleh Osman et al. (2014) meneliti faktor-faktor penentu niat untuk berwakaf tunai dalam kalangan cendekiawan muda di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM). Kajian ini melibatkan 300 responden dan mendapati bahawa sikap, norma subjektif, persepsi tingkah laku, dan agama mempunyai hubungan positif dengan niat untuk menyumbang wakaf tunai.

Dalam konteks berbeza, kajian Suyorno et al. (2014) terhadap 200 pekerja di Universiti Teknikal Malaysia Melaka menunjukkan hubungan signifikan antara pengetahuan dan pendapatan dengan niat untuk berwakaf tunai. Namun, faktor sikap tidak menunjukkan hubungan signifikan, menegaskan bahawa pengetahuan dan kemampuan yang mencukupi diperlukan untuk mempengaruhi niat berwakaf.

Johari et al. (2015) pula mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menyumbangkan wakaf tunai semula dengan melibatkan 400 responden dari sektor awam dan swasta di Lembah Klang. Hasil kajian menunjukkan bahawa keagamaan, kebajikan, kebiasaan, dan akses kepada wakaf tunai berkaitan signifikan dengan niat untuk menyumbang wakaf tunai semula, sementara kepercayaan terhadap institusi wakaf tidak memberikan pengaruh signifikan. Majoriti responden bersetuju bahawa faktor keagamaan adalah pertimbangan utama.

Osman et al. (2016) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berwakaf tunai dengan memasukkan konstruk tambahan seperti keagamaan, kepercayaan, dan kualiti perkhidmatan, selain norma subjektif, sikap, dan persepsi kontrol perilaku. Hasil kajian menunjukkan bahawa sikap, norma subjektif, dan kualiti perkhidmatan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap niat berwakaf tunai. Sebaliknya, faktor kepercayaan, persepsi kontrol perilaku, dan keagamaan terbukti mempunyai pengaruh signifikan. Kajian ini juga menunjukkan hubungan positif antara niat dan perilaku berwakaf tunai.

Yusoff et al. (2017) menguji kesesuaian *Theory of Planned Behavior* dalam meramalkan niat untuk berwakaf tunai dalam kalangan pelajar UiTM kampus Kelantan dan Prince of Songkla University Kampus Patani, Thailand. Dapatan menunjukkan bahawa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai, memberi implikasi

bahawa usaha meningkatkan penyertaan wakaf tunai seharusnya dimulakan dengan generasi muda.

Kajian oleh Mokhtar (2018) menegaskan adanya korelasi kuat dan signifikan antara faktor seperti kemampuan kewangan, ketersediaan fasiliti, ketundukan kepada agama, pengetahuan, dan solidariti sosial dengan kecenderungan untuk berwakaf tunai di kalangan individu di Pulau Pinang. Hanya kemampuan dan keinginan menunjukkan korelasi langsung dengan pelaksanaan berwakaf tunai, sementara niat berperanan sebagai mediator antara faktor-faktor tersebut dan perilaku berwakaf tunai.

Azizi et al. (2019) menjalankan kajian kes untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi niat individu untuk menyumbang semula wakaf tunai di Majlis Agama Islam Negeri Perak (MAINPk). Hasil kajian menunjukkan bahawa sikap, norma subjektif, persepsi kawalan tingkah laku, dan pengalaman masa lalu memainkan peranan penting dalam membentuk niat berwakaf tunai, dengan hubungan positif dan signifikan antara keagamaan, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan sikap terhadap niat berwakaf tunai.

Penelitian oleh Hassan Busry (2020) mengkaji elemen-elemen yang mempengaruhi keinginan pelajar Kolej Universiti Islam Pahang untuk berwakaf tunai. Hasil kajian menunjukkan hubungan positif dan signifikan antara keagamaan, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan sikap terhadap niat berwakaf tunai, yang relevan dalam konteks kenaikan yuran pengajian.

Nurul Huda et al. (2022) meneliti elemen-elemen yang mempengaruhi perilaku berwakaf tunai secara potongan gaji di Indonesia. Hasil kajian menunjukkan bahawa sikap, keagamaan, dan kepercayaan mempengaruhi niat berwakaf tunai melalui potongan gaji, sementara pengetahuan tidak mempengaruhi niat tersebut, menyoroti potensi pengumpulan wakaf tunai yang besar melalui kaedah ini.

Kesimpulan keseluruhan dari petikan ini menunjukkan bahawa niat untuk berwakaf tunai dipengaruhi oleh pelbagai faktor seperti sikap, norma subjektif, persepsi kontrol tingkah laku, dan keagamaan. Pengetahuan dan pendapatan juga memainkan peranan penting, manakala faktor kepercayaan dan kualiti perkhidmatan menunjukkan pengaruh yang berbeza-beza bergantung pada konteks kajian. Keseluruhan kajian menekankan bahawa faktor-faktor psikologikal dan sosio-ekonomi adalah kritikal dalam membentuk niat dan perilaku berwakaf tunai, serta penekanan kepada pendidikan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai wakaf dalam kalangan masyarakat.

METODOLOGI

Penelitian ini mengaplikasi metod kualitatif dengan analisis isi teks berdasarkan penelitian sebelumnya secara sistematik. Pendekatan kualitatif tersebut merupakan cara yang digunakan untuk mendalami dan memahami situasi yang diamati secara menyeluruh. Data yang digunakan dari kajian lepas bersumberkan dari literatur primer dan sekunder seperti tesis, makalah, artikel jurnal, buku, dan seumpama dengannya. Data yang dilihat berkaitan dengan faktor-faktor yang mendorong niat berwakaf tunai melalui skim potongan gaji dikumpulkan, dibuat saringan, dikelaskan dan dianalisis berdasarkan kaedah tematik (Creswell, 2018).

DAPATAN DAN PERBINCANGAN KAJIAN

Kajian-kajian yang dilakukan oleh pengkaji terdahulu menunjukkan bahawa terdapat pelbagai faktor yang mempengaruhi niat individu untuk menyumbang wakaf tunai, terutamanya melalui skim potongan gaji. Faktor-faktor tersebut adalah seperti berikut;

Perbincangan tentang Pengaruh Sikap terhadap Niat Berwakaf Tunai

Kajian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwakaf tunai menunjukkan bahawa sikap memainkan peranan yang sangat dominan. Beberapa kajian telah menyokong pendapat ini dengan bukti empirikal. Kajian yang dijalankan oleh Osman et al. (2014), Azizi et al. (2019), Hassan Busry (2020) dan Nurul Huda et al. (2022) mendapati bahawa terdapat hubungan yang positif antara sikap dan niat untuk berwakaf tunai. Penemuan-penemuan ini menunjukkan bahawa sikap yang positif terhadap wakaf tunai mempengaruhi niat individu untuk melaksanakan tindakan tersebut.

Selain itu, kajian oleh Pitchay et al. (2015) dan Abdul Razak et al. (2021) turut menyokong pandangan bahawa sikap memainkan peranan penting dalam menentukan niat untuk berwakaf tunai. Mereka mendapati bahawa sikap mempunyai lebih banyak pengaruh berbanding norma subjektif dalam konteks ini. Ini menegaskan lagi kepentingan sikap dalam membentuk niat berwakaf tunai.

Dalam konteks Islam, niat yang baik dan ikhlas sangat penting dalam semua perbuatan, termasuk wakaf tunai. Hadis Nabi Muhammad SAW menyebutkan betapa pentingnya niat yang ikhlas dalam setiap amalan. Sikap positif terhadap perbuatan amal seperti wakaf tunai mencerminkan niat yang baik dan ikhlas. Ini menunjukkan bahawa seseorang yang mempunyai sikap positif terhadap wakaf tunai cenderung mempunyai niat yang kuat untuk melaksanakan amalan tersebut. Dalam Islam, sikap yang baik terhadap amalan berwakaf tunai adalah cerminan dari keimanan dan ketakwaan seseorang kepada Allah SWT.

Menurut *Teori Reasoned Action (TRA)* dan *Teori Planned Behavior (TPB)*, sikap positif terhadap sesuatu perilaku akan mempengaruhi niat untuk melakukan tindakan tersebut. Dalam konteks wakaf tunai, sikap positif dipengaruhi oleh keyakinan dan pengetahuan tentang manfaat wakaf tunai. Individu yang memahami dan meyakini manfaat sosial dan agama dari wakaf tunai cenderung untuk memiliki sikap yang lebih positif dan, akibatnya, niat yang lebih kuat untuk berwakaf tunai.

Secara keseluruhannya, dapat dirumuskan bahawa sikap memainkan peranan penting dalam mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Oleh itu, usaha meningkatkan sikap positif terhadap wakaf tunai melalui pendidikan dan penyebaran maklumat adalah penting untuk meningkatkan jumlah individu yang berwakaf tunai terutamanya melalui skim potongan gaji.

Perbincangan tentang Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Berwakaf Tunai

Kajian yang dijalankan oleh Osman et al. (2014), Yusoff et al. (2017), Azizi et al. (2019) dan Hassan Busry (2020) menunjukkan bahawa norma subjektif mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Penemuan-penemuan ini menegaskan bahawa norma subjektif, atau tekanan sosial dari lingkungan, memainkan peranan penting dalam menentukan niat individu untuk berwakaf tunai.

Selanjutnya, kajian oleh Pitchay et al. (2015), Afroz et al. (2019) dan Abdul Razak et al. (2021) turut mendapati bahawa norma subjektif seperti pengaruh ahli keluarga, jiran, dan rakan mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Ini menunjukkan bahawa dukungan sosial dan dorongan dari lingkungan sekitar dapat memperkuat niat individu untuk berwakaf tunai.

Dalam Islam, pengaruh keluarga, teman, dan masyarakat dalam membentuk niat juga sejalan dengan norma subjektif. Islam menganjurkan saling menasihati dalam kebaikan dan mendorong perbuatan baik. Oleh itu, pengaruh positif dari persekitaran seperti ahli keluarga, jiran, dan rakan-rakan adalah penting dalam menggalakkan amalan berwakaf tunai. Ini mencerminkan betapa pentingnya dukungan sosial dalam memperkuat niat untuk melaksanakan perbuatan amal seperti wakaf tunai.

Menurut *TRA* dan *TPB*, norma subjektif, atau tekanan sosial, memainkan peranan penting dalam mempengaruhi niat seseorang. Dalam konteks wakaf tunai, dukungan dan dorongan dari lingkungan sekitar dapat memperkuat niat individu untuk berwakaf tunai. Norma subjektif mencakup keyakinan seseorang tentang apa yang diharapkan oleh orang-orang penting dalam hidup mereka dan motivasi mereka untuk memenuhi harapan-harapan tersebut.

Daripada perbincangan tersebut dapat dirumuskan bahawa norma subjektif dan pengaruh sosial daripada keluarga, jiran, dan rakan-rakan adalah penting dalam mempengaruhi niat individu untuk berwakaf tunai. Dalam Islam, persekitaran yang positif memainkan peranan penting dalam membentuk niat baik terhadap amalan kebaikan. Oleh itu, meningkatkan kesedaran dan pengaruh sosial melalui pendidikan dan promosi dapat meningkatkan penyertaan dalam wakaf tunai terutama melalui skim potongan gaji.

Perbincangan tentang Pengaruh Persepsi Kawalan Tingkah Laku terhadap Niat Berwakaf Tunai

Kajian oleh Yusoff et al. (2017), Osman et al. (2016), Azizi et al. (2019) dan Hassan Busry (2020) mendapati bahawa persepsi kawalan tingkah laku (*perceived behavioral control*) mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Penemuan ini menunjukkan bahawa persepsi individu tentang kemampuan mereka untuk melaksanakan wakaf tunai memainkan peranan penting dalam menentukan niat mereka untuk melaksanakan tindakan tersebut.

Dalam Islam, kemampuan untuk melakukan suatu tindakan dengan niat yang ikhlas dan sesuai syariat adalah sangat penting. Persepsi tentang kemampuan diri untuk melakukan wakaf tunai dapat mempengaruhi niat seseorang. Keyakinan bahawa seseorang mampu melaksanakan wakaf tunai, baik dari segi kewangan mahupun dari segi pengetahuan agama, akan memperkuat niat mereka untuk melakukannya.

Menurut *Teori Planned Behavior (TPB)*, persepsi kawalan tingkah laku merangkumi keyakinan seseorang tentang kemampuan mereka untuk melakukan tindakan tertentu. Semakin tinggi persepsi kawalan tingkah laku atau keyakinan terhadap kemampuan diri, semakin besar niat individu untuk berwakaf tunai. Persepsi ini dapat merangkumi pelbagai aspek seperti akses kepada informasi, sumber kewangan, dan sokongan sosial yang diperlukan untuk melaksanakan wakaf tunai.

Berdasarkan perbincangan di atas, dapat dirumuskan bahawa persepsi kawalan tingkah laku merupakan faktor dominan yang mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Menurut perspektif Islam, keyakinan dan kepercayaan terhadap kemampuan untuk berwakaf tunai

adalah penting. Oleh itu, meningkatkan persepsi kawalan tingkah laku melalui pendidikan, informasi yang tepat, dan akses kepada sumber daya yang relevan adalah penting untuk meningkatkan niat individu. Intervensi untuk meningkatkan penglibatan dalam amalan wakaf tunai melalui skim potongan gaji.

Perbincangan tentang Pengaruh Pengetahuan terhadap Niat Berwakaf Tunai

Kajian yang dijalankan oleh Suyorno et al. (2014) dan Mokhtar (2018) menunjukkan bahawa pengetahuan mempunyai hubungan yang signifikan dengan niat untuk berwakaf tunai. Penemuan ini menunjukkan bahawa individu yang memiliki pengetahuan yang baik tentang wakaf tunai lebih cenderung untuk memiliki niat yang kuat untuk melaksanakan amalan tersebut.

Pengetahuan tentang wakaf tunai merupakan faktor penting yang mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Pengetahuan ini mencakup pemahaman tentang manfaat wakaf tunai, prosedur pelaksanaannya, dan syarat-syarat yang ditetapkan oleh syarak. Individu yang memiliki pemahaman yang mendalam tentang aspek-aspek ini lebih mungkin untuk merencanakan dan melaksanakan wakaf tunai dengan niat yang tulus dan penuh keyakinan.

Dalam Islam, pengetahuan tentang amalan berwakaf tunai adalah penting untuk memastikan ianya dilakukan dengan cara yang betul dan memenuhi syarat-syarat yang ditetapkan oleh syarak. Islam menekankan pentingnya ilmu dalam setiap amalan, termasuk dalam hal berwakaf. Tanpa pengetahuan yang cukup, individu mungkin tidak akan memahami sepenuhnya manfaat dan keutamaan wakaf tunai, serta cara pelaksanaannya yang sah menurut hukum syarak.

Menurut *Teori Planned Behavior (TPB)*, pengetahuan mempengaruhi persepsi kawalan tingkah laku, yang selanjutnya mempengaruhi niat seseorang untuk melaksanakan tindakan tertentu. Dalam konteks wakaf tunai, pengetahuan yang memadai tentang prosedur dan manfaat wakaf tunai meningkatkan keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk melaksanakan amalan tersebut. Ini bererti bahawa semakin tinggi pengetahuan seseorang tentang wakaf tunai, semakin besar niat mereka untuk melakukannya.

Hasil daripada perbincangan tersebut dapat dirumuskan bahawa pengetahuan adalah faktor penting yang mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa individu yang berpengetahuan tentang wakaf tunai cenderung memiliki niat yang kuat untuk melaksanakannya. Dalam Islam, pengetahuan mendalam memastikan amalan wakaf tunai dilakukan dengan betul dan memenuhi syarat. Oleh itu, meningkatkan pengetahuan melalui pendidikan dan penyebaran informasi adalah penting untuk mendorong lebih ramai individu yang berwakaf tunai melalui skim potongan gaji.

Perbincangan tentang Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Berwakaf Tunai

Kajian yang dijalankan oleh Osman et al. (2016) dan Nurul Huda et al. (2022) mendapati bahawa kepercayaan mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Penemuan ini menunjukkan bahawa individu yang memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap institusi yang menguruskan wakaf tunai cenderung untuk memiliki niat yang kuat untuk melaksanakan amalan tersebut.

Kepercayaan terhadap institusi atau badan yang menguruskan wakaf tunai merupakan faktor penting yang mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Institusi yang dipercayai dianggap mampu mengelola dana wakaf dengan baik, ketelusan, dan akauntabiliti. Kepercayaan ini mencakup keyakinan bahawa dana wakaf akan digunakan sesuai dengan tujuan yang diamanahkan dan memberikan manfaat yang maksimum kepada masyarakat.

Dari perspektif Islam, kepercayaan terhadap institusi atau badan yang menguruskan wakaf tunai adalah penting untuk memastikan dana wakaf diuruskan dengan baik dan bermanfaat kepada masyarakat. Islam menekankan pentingnya amanah dalam mengelola harta wakaf. Institusi yang memiliki reputasi baik dan telus dalam pengelolaan dana wakaf akan lebih mudah mendapatkan kepercayaan dari umat, sehingga meningkatkan partisipasi dalam amalan wakaf tunai.

Menurut *Teori Planned Behavior (TPB)*, kepercayaan terhadap institusi pengelola wakaf tunai mempengaruhi niat individu untuk berwakaf. Keyakinan bahawa institusi tersebut mampu mengelola dana dengan baik meningkatkan persepsi kontrol dan sikap positif terhadap berwakaf tunai. Semakin tinggi tingkat kepercayaan individu terhadap institusi tersebut, semakin besar niat mereka untuk berwakaf tunai.

Rumusan terhadap perbincangan menunjukkan kepercayaan adalah faktor penting yang mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Di mana individu yang memiliki kepercayaan tinggi terhadap institusi pengurusan wakaf tunai cenderung memiliki niat yang kuat untuk melaksanakannya. Dalam Islam, kepercayaan terhadap institusi pengelola wakaf tunai memastikan dana diurus dengan baik dan bermanfaat. Oleh itu, meningkatkan kepercayaan melalui ketelusan, akauntabiliti, dan reputasi yang baik adalah penting untuk mendorong lebih ramai individu melaksanakan wakaf tunai melalui skim potongan gaji.

Perbincangan tentang Pengaruh Keagamaan terhadap Niat Berwakaf Tunai

Kajian yang dijalankan oleh Osman et al. (2014), Johari et al. (2015), Osman et al. (2016), Azizi et al. (2019), Hassan Busry (2020) dan Nurul Huda et al. (2022) menunjukkan bahawa faktor keagamaan atau agama mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Penemuan ini menunjukkan bahawa individu yang memiliki tingkat keagamaan yang tinggi cenderung untuk memiliki niat yang kuat untuk melaksanakan amalan wakaf tunai.

Keagamaan atau agama merupakan faktor dominan yang mempengaruhi niat berwakaf tunai. Kajian oleh para peneliti tersebut menunjukkan bahawa faktor keagamaan memainkan peranan penting dalam menentukan niat seseorang untuk berwakaf tunai. Individu yang memiliki komitmen agama yang kuat lebih cenderung untuk melihat wakaf tunai sebagai sebuah amalan yang mendekatkan diri kepada Allah SWT dan memperkuat keimanan mereka.

Keagamaan dalam Perspektif Islam

Dalam Islam, keagamaan atau faktor agama adalah asas utama yang mendorong seseorang untuk melakukan amalan berwakaf tunai sebagai satu bentuk ketaatan kepada Allah SWT. Islam mengajarkan bahawa wakaf merupakan salah satu bentuk ibadah yang sangat dianjurkan dan memiliki pahala yang besar. Keagamaan yang kuat mendorong individu untuk berkontribusi dalam amal jariah yang manfaatnya dapat dirasakan oleh masyarakat luas.

Keagamaan Berdasarkan Teori *Planned Behavior* (TPB)

Menurut *Teori Planned Behavior* (TPB), keagamaan atau agama merupakan faktor penting yang mempengaruhi niat berwakaf tunai. Keagamaan mempengaruhi sikap positif terhadap wakaf tunai, norma subjektif yang mendukung perilaku tersebut, serta persepsi kontrol perilaku yang menguatkan keyakinan bahawa tindakan tersebut dapat dilakukan. Individu dengan tingkat keagamaan yang tinggi memiliki sikap positif terhadap wakaf tunai dan lebih mungkin untuk merasa didukung oleh lingkungan sosial mereka dalam melaksanakan amalan tersebut.

Hasil daripada perbincangan tersebut dapat dirumuskan bahawa keagamaan adalah faktor penting yang mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Di mana individu dengan tingkat keagamaan tinggi cenderung memiliki niat yang kuat untuk melaksanakan wakaf tunai. Dalam Islam, keagamaan mendorong amalan wakaf tunai sebagai bentuk ketaatan kepada Allah SWT. Oleh itu, meningkatkan keagamaan melalui pendidikan agama dan penyebaran nilai-nilai Islam penting untuk mendorong sambutan terhadap caruman wakaf tunai melalui skim potongan gaji.

KESIMPULAN

Kajian ini menggunakan dua teori utama, *Theory of Reasoned Action* (TRA) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB), untuk mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk berwakaf tunai. Terdapat beberapa pemboleh ubah yang dipertimbangkan, termasuk sikap, norma subjektif, persepsi kawalan tingkah laku, keagamaan, pengetahuan, dan kepercayaan. Berdasarkan kajian lepas, norma subjektif dan keagamaan adalah faktor yang paling sering berhubungan positif dengan niat untuk berwakaf tunai. Pengetahuan dan kepercayaan juga penting walaupun hubungannya tidak konsisten.

Walau bagaimanapun, analisis niat berwakaf tunai berasaskan teori TRA dan TPB memberikan kerangka untuk memahami faktor-faktor seperti sikap, norma subjektif, dan persepsi kawalan tingkah laku. Perspektif Islam pula memperkaya pemahaman ini dengan menekankan aspek kesedaran hati, tujuan untuk mendapat keredaan Allah, dan pentingnya niat dalam setiap tindakan. Oleh itu, pendekatan holistik yang menggabungkan teori psikologi dan prinsip-prinsip Islam dapat memberikan panduan yang komprehensif dalam mendorong niat berwakaf tunai.

Kesimpulannya, empat konstruk utama yang mempengaruhi niat berwakaf tunai melalui skim potongan gaji adalah pengetahuan, kepercayaan, norma subjektif, dan keagamaan. Memahami konstruk ini adalah penting untuk mengatasi rendahnya tahap sumbangan masyarakat Malaysia terhadap wakaf tunai khususnya melalui skim potongan gaji.

PENGHARGAAN

Penulisan ini adalah sebahagian daripada kajian peringkat Ijazah Doktor Falsafah yang di Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Open University Malaysia.

RUJUKAN

- Ab Shatar, W.N., Hanaysha, J.R. & Tahir, P.R. (2020). Determinants of Cash Waqf Fundcollection in Malaysian Islamic Banking Institutions: Empirical Insights From Employees' Perspectives. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 177-193.
- Abdul Rahim, A.K., Ahmad Razimi, M.S & Mohd Noor, M.M. (2016). Wakaf Tunai: Justifikasi Fiqh Semasa dan Pelaksanaan di Malaysia. Seminar Muamalat Milenia Oktober 2016 di Universiti Utara Malaysia.
- Abdul Razak, D., Amin, H. & Zuhaimi, A.Z. (2021). Factors Influencing Intention on Use Cash Waqf as an Aid in Time of Covid-19 Malaysia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(3).
- Afroz, R., Muhibbullah, M. & Morshed, M. N. (2019). Factors Affecting the Intention of The Rice Farmers to Adopt the Integrated Cash Waqf Environmental Protection Model: An Empirical Study in Kedah Malaysia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(4), 189–199.
- Ahmed, H. (2004). *Role of Zakah and Awqaf in Poverty Alleviation*. Occasional Paper No.8. Jeddah: Islamic Insurance Procuct: The Malaysian Experience. *Arab Law Quarterly*, (2), 203-219.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitude predicting social behavior*. New Jersey (USA), Prentice Hall.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior, organization behavior and human decision processes*, 50(2), 197-211.
- Al-Ghazali. (2000). *Ihya' Ulum al-Din*. al-Qahirah: Dar al-Taqwa.
- Ali Hamdan, S.U. & Mahamood, S.M. (2016). Aplikasi Prinsip Berkekalan Wakaf di Institusi Pendidikan Tinggi Terpilih: Perspektif Undang-Undang. *Journal of Shariah Law Research*, 1(2), 229-250.
- Ali, M.Z. (2021). Potongan Gaji Penjawat Awam. *Utusan Online*. <https://utusan.com.my>
- Alias, T.A. (2011). Tax laws affecting waqf in malaysia: acomparison with the united state and turkey, 6th UUM International Legal Conference, November 2011, Pulau Pinang.
- Al-Munawiy. (1972). *Faidh al-Qadir Syarh al-Jamik al-Soghir*. Bayrut: Dar al-Ma'rifah.
- Al-Nawawi, Abi Zakariyya Mahya al-Din. (1996). *al-Majmu' Sharh al-Muhadhab*. Bayrut: Dar al-Fikri.
- Al-Suyuthiy. (1995). *Al-Asybh wa al-Nazho'ir fi al-Furuk*. Bayrut: Dar al-Fikr.
- Al-Zarqa, Mustafa Ahmad. 1998. *Ahkām al-Waqf*. 'Amman: Dār 'Ammā.
- Al-Zuhayli Wahbah (1987). *al-Wasaya wa al-Waqf fi al-Fiqh al-Islami*. Dimashq: Dar al-Fikr.
- Al-Zuhayli Wahbah (2007). *al- Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Dimashq: Dar al-Fikr.
- Azizi, N.D., Abdul Shukor, S. & Sabri, H. (2019). Determinants of repeated endowers' donation intention in cash waqf: A Case Study in Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 154-163.
- Bahari, Z. (2012). *Pemeriksaan instrumen wakaf dalam pembangunan ekonomi*. Siri Kertas ISDEV, No. 38. Pulau Pinang: Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam ISDEV.
- Bahari, Z. (2015). Pengaruh faktor kefahaman wakaf dan kepatuhan beragama masyarakat Islam terhadap berwakaf di Malaysia. Kertas Kerja dibentangkan *The 9th ISDEV Intertional Islamic Development Conference (IDMAC 2015)* anjuran Pusat Pengajian Pengurusan Pembangunan Islam (IDEV) Universiti Sains Malaysia (USM).
- Creswell, J. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th Ed.). Kindle Edition Sage Publication.

- Duasa, J. & Thaker, M.A. (2016). A Cash Waqf Investment Model: An Alternative Model for Financing Micro-Enterprises in Malaysia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 1(2), 161-188.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention dan behavior: An introduction to theory and research*. Reading, M.A.: Addison, Wesley.
- Hassan Busry, L. (2020). Factors Influencing the Intention to Contribute to Cash Waqf Among KUIPSAS Students. *Jurnal al-Sirat*, 19, 20-23.
- Hilmi, H. (2012). Dinamika pengelolaan wakaf uang: Studi sosio-legal perilaku pengelolaan wakaf uang pasca pemberlakuan UU No.41 tahun 2004 tentang wakaf. *Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, 12(2), 123-143.
- Ibn Hajar al-Asqalani. (1997). *Fath al-Bari Syarh Sahih al-Bukhari*. Riyad: Dar al-salam.
- Ibn Hajar al-Asqalani. (2002). *Fathul Baari Syarah Shahih Bukhari*. Terj. Gazirah Abdi Ummah. Jakarta: Pustaka Azam.
- Johari, F., Alias, M., Abdul Syukor, S., Abd Wahab, K., Ab Aziz, M.R., Ahmad, N., Kefeli@Zulkifli, Z., Abu Hassin, F. & Ibrahim, P. (2015). Factors that Influence Repeat Contribution of Cash Waqf in Islamic Philanthropy. *Journal Malaysian Accounting Review*, 14(2), 55-76.
- Kahf, M. (2003). The role of waqf in improving the ummah welfare. *International Seminar of Waqf as a Private Legal Body*, 6-7 Januari, University of North Sumatra, Indonesia.
- Kamaruddin, M.F. (2021). Membudayakan wakaf portfolio jana kutipan. *Berita Harian*, 16 April.
- Kasri, R.A. & Ramli, U.H. (2019). Why do Indonesian Muslims Donate Through Mosques? A Theory of Planned Behaviour Approach. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 12(5), 663-679.
- Kleisiari, C., Duquenne, M. N. & Vlontzos, G. (2021). E-commerce in the Retail Chain Store Market: An Alternative or A Main Trend? *Sustainability (Switzerland)*, 13(8), <http://doi.org/10.3390/su13084392>.
- Manat, A.B. (2007). Isu-Isu Semasa Berhubung Pembangunan Tanah Wakaf. *Jurnal Pengurusan JAWHAR*, 1(1).
- Masrizal, Nurul Huda, Arridha Harahap, Budi Trianto dan Tasiu Tijjani Sabiu (2023). Investigating The Determinants of Cash Waqf Intention: An Insight From Muslim in Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*. 9(1). 17-38.
- Mat Hassan, S.H. (2015). *Potensi dinar emas dalam wakaf tunai*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohamad Suhaimi, F. & Ab Rahman, A. (2017). *Wakaf tunai dalam pembangunan ekonomi masyarakat islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Sanusi, R. (April, 13, 2021). CUEPACS seru 1.6 juta penjawat awam berwakaf melalui potongan gaji. *Sinar Harian*.
- Mohsin, M.I.A (2009). *Cash waqf: A new financial product*. Kuala Lumpur: Prentice Hall.
- Mokhtar, M.Z. & Bahari, Z. (2017). The Islamic-based cash waqf behavioural intention concept. *Proceedings of the 2nd International Conference on Humanities (INCoH 2017)*, hlm. 171-183.
- Mokhtar, M.Z. (2018). Pengaruh niat terhadap tingkah laku berwakaf tunai dalam kalangan muslim di Pulau Pinang. Pulau Pinang, Universiti Sains Malaysia.
- Mokhtar, M.Z. (2019). Penilaian Terhadap Konsep Niat dalam Teori Niat Bertingkah Laku (TRA) dari Perspektif Konsep Niat dalam Islam. *Jurnal al-Sirat*, 18(1).
- Muhammad Abu Zahrah. (1959). *Muhadarat fi al-Waqf, Tahqiq: Ahmad 'Ali Mukhaymarah. al-Qahirah: Jami'at al-Duwal al-'Arabiyah*.

- Muhammad Ramadhan. (2014). *Ikhlas kerana Allah SWT semata-mata menjaga amal kebaikan agar tidak musnah*. Dayang Nor Azizah Azmi (terj.). Kuala Lumpur: Sinergi Media.
- Nurul Huda, Perdana Wahyu Santosa & Nova Rini. (2022). Factors that influence Muslim employee behavior to contribute to money waqf through salary cutting. *Iranian Economic Review*, 26(3), 595-610.
- Osman, A.F., Mohammed, M.O. & Amin, H. (2014). An analysis of cash waqf participation among young intellectuals. *Proceeding of International Academic Conference, International Institute of Scholl and Economic Sciences. Seminar Waqf Iqlami 2014 USIM*.
- Osman, A.F., Mohammed, M.O. & Fadhil, A. (2016). Factors Influencing Cash Waqf Giving Behavior: A revised Theory of Planner Behavior. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, 1(2), 12-25.
- Osman, A.F., Nu Htay, S.N. & Muhammad, M.O. (2012). Determinants of cash waqf giving in Malaysia: Survey of selected works. *Workshop Antarabangsa Pembangunan Berteraskan Islam (WAPI-5) 10 April 2012, Medan Indonesia*.
- Othman, R. (2013). *Institusi wakaf sejarah dan amalan masa kini*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Othman, R. (2015). *Wakaf tunai. sejarah, amalan dan cabaran masa kini*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Pekeliling Am Bil. 1 Tahun 2020. https://www.jpm.gov.my/images/PDF/pekeliling_am/Pekeliling_am/Pekeliling_Am_Bil_1_Tahun_2020.
- Pitchay, A.A., Mydin, A.K. & Saleem, M.Y. (2015). Factors Influencing the Behavioral Intention of Muslim Employee to Contribution to Cash Waqf Through Salary Deduction. *JKAU: Islamic Econ*, 28(1), 57-90.
- Portal Rasmi MAIK.
- Portal Rasmi PWS.
- Portal Rasmi YWM.
- Qadri, A.A. (1963). *Islamic jurisprudence in the modern world*. Bombay: N.M Tripathi Private.
- Ramayah, T., Roubah, K., Gopi, M. & Rangel G.J. (2009). A Decomposed Theory of Reasoned Action to Explain Intention to Use Internet Stock Trading Among Malaysian Investors. *Computers in Human Behavior*, 25(6), 1222-1230.
- Ratna Dewi, Neng Kamarni & Fery Adrianus. (2022). Analisis dampak pemotongan gaji untuk wakaf terhadap perilaku aparatur sipil negara. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 4(4), 209-214.
- Razak, D.A. & Abduh, M. (2012). Customers' attitude towards diminishing partnership home financing in Islamic banking. *American Journal of Applied Sciences*, 9(4), 593-599.
- Sabri, I.S. (2008). *Al-Waqf al-Islami Bayna al-Nazariyyah wa al-Tatbiq*. Urdun: Dar al-Nafa'is.
- Sadeq, A.H.M. (2002). Waqf, Pertual Charity and Poverty Alleviation. *International Journal of Social Economics*, 29 (1/2), 135-151.
- Salleh, A.Q. (1988). *Kedudukan niat dan ikhlas dalam islam*. Kelantan: Pustaka Asa.
- Sayin, B., Ali, A. & Suyurno, S.S. (2006). Kajian Perbandingan Pengurusan Wakaf di Malaysia. Kajian Kes di Johor, Melaka, Perak, Pulau Pinang, Sabah, Serawak, Selangor, Terengganu dan Perbadanan Wakaf Malaysia. Laporan Kajian Institut Pengkajian, Pembangunan dan Pengkomersialan Universiti Teknologi Mara, Shah Alam, Selangor.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank dan Lembaga Kewangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yoyakarta: Ekoisia.

- Sulaiman, S. (2008). Hukum Pembangunan Tanah Wakaf Khas Menurut Perspektif Syarak. *Jurnal Muamalat*, 1, 45-64.
- Suyorno, S.S., Ismail, M., Ismail, S., Mohd Yusoff, S., Mohammad, M.S. & Hashim, F. (2014). Gelagat berwakaf di kalangan penjawat awam di UiTM Melaka. *Proceedings of the Terengganu International Business and Economic Conference 2014 – TIBEC IV*, hlm. 1-12.
- Syazalie Hirman, A.N. (2019). Niat bertingkah laku berteraskan Islam dalam teori tingkah laku terancang. Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia.
- Umar Sulaiman. (2006). Fiqih Niat. Jakarta: Gema Insani.
- Yusoff, R., Abd Rahman, S.A., Wan Mohamad, W.N., Bentrik, P. & Derus, F. (2017). Predicting the behavioural intention for cash waqf: Evidence from Malaysia and Thailand. *Proceedings of the Conference on Philanthropy for Humanitarian Aid (CONPHA) 2017*, hlm. 33-49.
- Yusuf al-Qaradawi. (2015). *Ikhlas dan tawakal: Ilmu suluk menurut Al-Quran dan As-Sunnah*. Indonesia: Istanbul Press.
- Zakaria, M.S. & Muda, M.Z. (2017). Sorotan Literatur Pelaksanaan Wakaf Tunai Di Malaysia. *Islamiyyat*, 39 (1), 39-46.
- Zam Ahmad, H.Z. (2007). Cabaran dalam Mempertingkatkan Potensi Pembangunan Tanah Wakaf. *Jurnal Pengurusan JAWHAR*, 1(1).